

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Саратовской области
«Саратовский техникум отраслевых технологий»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дисциплина	ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
Специальность/профессия	38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника	Специалист торгового дела
Нормативный срок обучения	2 года 10 месяцев
Форма обучения	очная

Саратов 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по *специальности* 38.02.08 Торговое дело, утверждённого приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 №548 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 №74906).

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Саратовский техникум отраслевых технологий»

Составители:

Петроцюк Е.В. преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Саратовского техникума отраслевых технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	26
5.	КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	34

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГО СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03.

1.3. Цель и результаты освоения общепрофессиональной дисциплины

1.3.1. Цель общепрофессиональной дисциплины

Главной целью предмета « Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» выступает комплексное воздействие различных организационных форм, средств и методов, технологий на личность будущего специалиста с учётом особенностей профессиональной деятельности.

1.4. Планируемые результаты освоения общепрофессиональной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу или проблему в профессиональном или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач

		профессиональной деятельности
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
	определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	
	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
	использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	содержание актуальной нормативно-правовой документации;
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;
	определять источники финансирования	основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

Профессиональные компетенции

Код ПК	Навыки	Умения	Знания
ПК. 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях	- проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на	- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о	- методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;

<p>субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий</p>	<p>внутренних и внешних рынках; - обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей); - составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации - подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; - проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков; - подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p>	<p>внешних и внутренних рынках; - проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; - обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы; - анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров; - создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей; - составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; - обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с</p>	<p>- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; - стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции. -</p>
--	---	--	--

		<p>применением программных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов. 	
<p>ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; - мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; - установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий; - составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; - осуществлять выбор поставщиков; - оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; - составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств; - создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; - обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать 	<ul style="list-style-type: none"> - правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; - структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; - поиска и методов отбора поставщиков; - методов и инструментов работы с базами больших данных; - требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, - схем электронного документооборота.

		<p>полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;</p> <p>- работать в единой информационной системе.</p>	
<p>ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий</p>	<p>- формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;</p> <p>- составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;</p> <p>- осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>- публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);</p>	<p>применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;</p> <p>- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>- обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;</p> <p>- описывать объект закупки;</p> <p>- разрабатывать закупочную документацию;</p> <p>- работать в единой информационной системе;</p> <p>- взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;</p> <p>- анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;</p> <p>- формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании</p>	<p>- законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;</p> <p>- особенностей составления закупочной документации;</p> <p>- методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.</p>

	<p>- публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;</p> <p>- организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов.</p>	<p>решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>- проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).</p>	
<p>ПК 1.6. Организовывать выполнение торговых-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий</p>	<p>- выполнения торговых-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;</p> <p>- организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;</p> <p>- приемки товаров по количеству и качеству;</p>	<p>- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</p> <p>- осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;</p> <p>- проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;</p> <p>- осуществлять контроль за</p>	<p>- видов торговых структур;</p> <p>- форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка;</p> <p>- средств, методов, инноваций в отрасли;</p> <p>- организации торговых-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</p> <p>- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации,</p>

	<p>- соблюдения правил охраны труда.</p>	<p>количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); - использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; - применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; - применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; - управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF; - оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; - применять электронный документооборот; - осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием</p>	<p>схем электронного документооборота; - основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; - требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; - правил торговли; - количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.</p>
--	--	--	---

		<p>техники эффективных коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; - оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; - осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; - пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках. 	
--	--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	64
в т. ч.:	
теоретическое обучение	58
практические занятия	4
Самостоятельная работа	2
<i>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</i>	3

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации			
Тема 1.1. Основные принципы построения экономики торговой организации	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1-2 Основные экономические механизмы в торговом предприятии. 3-4 Основные экономические элементы в торговом предприятии. 5-6 Основные принципы построения экономики 7-8 Взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком.</p>	8	ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ЛР 13 ЛР 16 ЛР 18
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	<p>Содержание учебного материала</p> <p>9-10 Источники информации аналитической работы. 11-12 Организация аналитической работы. 13-14 Основные методы обработки и предоставления результатов экономического анализа. 15-16 Способы сбора результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации. 17-18 Способы сбора результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.</p>	12	ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ЛР 13 ЛР 16 ЛР 18
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	19-20 Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.		
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации			

Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ЛР 13 ЛР 16 ЛР 18
	21-22 Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные и трудовые и финансовые ресурсы.		
	23-24 Показатели эффективности использования ресурсов и их характеристика		
	25-26 Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств		
	27-28 Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств и трудовых ресурсов		
Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций			
Тема 3.1. Товарный оборот торговых организаций	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ЛР 13 ЛР 16 ЛР 18
	29-30 Состав, сущность, виды и формы товарного оборота. 31-32 Факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др). 33-34 Техничко-экономические показатели состояния товарооборота. 35-36 Задачи и пути увеличения товарного оборота организации.		
Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ЛР 13 ЛР 16 ЛР 18
	37-38 Методики анализа товарного оборота организации в целом. 39-40 Методики анализа товарного оборота организации под влиянием факторов. 41-42 Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа		
	43-44 Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов. Составление выводов и предложений по результатам проведенного анализа.		

	45-46 Практическая работа Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. 47-48 Самостоятельная работа Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.	2	
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций			
Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ЛР 13 ЛР 16 ЛР 18
	49-50 Сущность, состав и классификация доходов. 51-52 Сущность, состав и классификация расходов. 53-54 Издержки обращения торговых организаций. 55-56 Прибыль. Рентабельность. Показатели эффективности деятельности торговой организации. 57-58 Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации.		
Тема 4.2. Ценообразование	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ЛР 13 ЛР 16 ЛР 18
	59-60 Цена как один из основных факторов повышения экономической эффективности деятельности торгового предприятия. 61-62 Понятие, системы и виды цены. Структура цены.		
63-64 Дифференцированный зачет		2	
Всего:		64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатории «Предпринимательства и интернет – маркетинга»; «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности», оснащенные необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по данной специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;

2. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>;

3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>;

5. Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гуцев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: <https://book.ru/book/939375>. — Текст: электронный;

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>;

7. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего

профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>;

8. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: <https://book.ru/book/942868> — Текст: электронный;

9. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>;

10. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ;

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;

3. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

4. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>;

5. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209236> (дата обращения: 28.07.2022);

6. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;

7. www.rosstat.gov.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

8. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;

9. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика и основы анализа финансово-
хозяйственной деятельности торговой организации»**

Код ОК и ПК	Раздел/Тема	Методы оценки
ОК 01	Р.1Т. 1.1. -1.2; Р.2Т.2.1; Р.3Т.3.1-3.2; Р.4Т4.1-4.2	- тестирование; -кейс задания; -составление словаря терминов, либо кроссворда;
ОК 02	Р1Т1.2, Р.3 Т.3.1-3.2 Р.4 Т 4.2	-устный опрос; -фронтальный письменный опрос;
ОК 03	Р.1Т. 1.1. -1.2; Р.2Т.2.1; Р.3Т.3.1-3.2; Р.4Т4.1-4.2	-эссе, доклады, рефераты;
ПК 1.1	Р.1Т. 1.2; Р.2Т.2.1; Р.3Т.3.1-3.2; Р.4Т4.1-4.2	-оценка составленных презентаций по темам раздела;
ПК 1.2	Р.1Т. 1.1. -1.2; Р.3Т.3.2;	-контрольная работа;
ПК 1.3	Р.1Т. 1.2; Р.2Т.2.1; Р.3Т.3.2; Р.4Т. 4.2	-оценка самостоятельно выполненных заданий;
ПК 1.6	Р.1Т. 1.1. -1.2; Р.2Т.2.1; Р.3Т.3.1-3.2; Р.4Т4.1-4.2	-дифференцированный зачет проводится в форме тестирования

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«САРАТОСКИЙ ТЕХНИКУМ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
на 2024 – 2025 учебный год**

Дисциплина: «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности
торговой организации»

Специальность код: 38.02.08 Торговое дело

Преподаватель: Петроцюк Е.В.

Курс и семестр обучения	№ группы	Объём образовательной программы	Учебная нагрузка обучающихся, часов										
			Самостоятельная работа обучающегося	Занятия во взаимодействии с преподавателем, часов									Промежуточная аттестация
				Всего учебных занятий	Основное содержание			прикладной модуль (практическая подготовка)			Консультации		
					Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Теоретические	Практические	Лабораторные занятия			
2/3 сем		64	2	62	58	4					3		
Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет													

Планирование содержания дисциплины

№ занятия	Наименование разделов и тем	Количество часов	Тип учебного занятия (в соответствии с УМК)	Средства обучения	Типы оценочных мероприятий	самостоятельная работа (Д/з)
2курс 3семестр		62				
Раздел 1. Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации						
Тема 1.1. Тема 1.1. Основные принципы построения экономики торговой организации		8				
1-2	Основные экономические механизмы в торговом предприятии.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа.	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
3-4	Основные экономические элементы в торговом предприятии.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
5-6	Основные принципы построения экономики	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
7-8	Взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
	Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	12				

9-10	Источники информации аналитической работы.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа.	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
11-12	Организация аналитической работы.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
13-14	Основные методы обработки и предоставления результатов экономического анализа.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
15-16	Способы сбора результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
17-18	Способы сбора результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа.	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
19-20	Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.	2	Практическое занятие	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка.	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации						

	Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации	8				
21-22	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные и трудовые и финансовые ресурсы.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
23-24	Показатели эффективности использования ресурсов и их характеристика	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
25-26	Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
27-28	Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств и трудовых ресурсов	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций						
	Тема 3.1. Товарный оборот торговых организаций	8				
29-30	Состав, сущность, виды и формы товарного оборота.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.

31-32	Факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др).	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
33-34	Технико-экономические показатели состояния товарооборота.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
35-36	Задачи и пути увеличения товарного оборота организации.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
	Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину	10				
37-38	Методики анализа товарного оборота организации в целом.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
39-40	Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
41-42	Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.

43-44	Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов. Составление выводов и предложений по результатам проведенного анализа.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
45-46	Практическая работа 2 Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов.	2	Практическое занятие	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка.	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
47-48	Самостоятельная работа Составление выводов по результатам анализа торгового ассортимента и по результатам анализа потребности в товарах.	2	Практическое занятие	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка.	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций						
	Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций	10				
49-50	Сущность, состав и классификация доходов.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
51-52	Сущность, состав и классификация расходов.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
53-54	Издержки обращения торговых организаций.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.

55-56	Прибыль. Рентабельность. Показатели эффективности деятельности торговой организации.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
57-58	Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
	Тема 4.2. Ценообразование	4				
59-60	Цена как один из основных факторов повышения экономической эффективности деятельности торгового предприятия.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
61-62	Понятие, системы и виды цены. Структура цены.	2	Лекция	Персональные компьютеры, проектор, мультимедийное оборудование, учебники.	Индивидуальная оценка. Доклады. Тестирование. Опрос. Самостоятельная работа	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
63-64	Дифференцированный зачет	2			тест	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023.
ИТОГО		64				