

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Саратовской области
«Саратовский техникум отраслевых технологий»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ (ПО ВЫБОРУ)**

Наименование модуля	ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
Специальность/профессия	38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника	Специалист торгового дела
Нормативный срок обучения	2 года 10 месяцев
Форма обучения	очная

Саратов 2024 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело, утверждённого приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 №74906)/

Организация- разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Саратовский техникум отраслевых технологий»

Составитель:

Горбачева Е.В., преподаватель ГАПОУ СО «Саратовского техникума отраслевых технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22

1. 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
	решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;
	осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
	выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
	разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
	организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
	оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
	регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
	оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.	
Уметь	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;

	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
	организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;
	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
	методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
	основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
	технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
	обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
	факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
	условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;
	законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
	современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
	основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
	организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
	сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
	ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
	приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
	основные положения категорийного менеджмента;
	специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
	алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
	порядок формирования категорий в ассортименте;
	структуру ABC – и XYZ – анализа;
	классификации продовольственных и непродовольственных товаров;

	методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
	сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 344

в том числе в форме практической подготовки- 48 часов

Из них на освоение МДК –200 часов

в том числе самостоятельная работа - 16 часов

практики, в том числе учебная -72 часа

производственная - 72 часа

Промежуточная аттестация

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК				Практики		
					В том числе				Учебная	Производственная	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов) ¹	Самостоятельная работа ²	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 ОК 07, ОК 09	Раздел 1. Основы товароведения	100	100	62	26	-	12				
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 2. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	68	68	38	14	8	8				
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Управление ассортиментом товаров	72	72	40	8	12	12				
	Учебная практика	72	72						72		
	Производственная практика	72	72								72
	Промежуточная аттестация										
	Всего:	384	384	140	48	20	32		72	72	

¹ Данная колонка указывается только для специальностей СПО.

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)		Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Код ПК, ОК
1		2		4
Раздел 1. Основы товароведения			100	
МДК 02.01 Основы товароведения			100	
Основное содержание			6	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	1-2	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения.	2	ПК 2.1,ПК 2.2,ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	3-4	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	
	5-6	Основополагающие характеристики товаров.	2	
Основное содержание			16	
Тема 1.2. Методы товароведения	7-8	Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении.	2	ПК 2.1,ПК 2.2,ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	9-10	Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки.	2	
	11-12	Товароведная классификация товаров	2	
	13-14	Штриховое кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы.	2	
	15-16	Классификаторы: понятие, классификация, назначение.	2	
	17-18	Практическое занятие 1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	
	19-20	Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским	2	

		классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)		
	21- 22	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Современные способы кодирования товаров»	2	
Основное содержание			14	
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	23- 24	Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров.	2	ПК 2.1,ПК 2.2,ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	25- 26	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров.	2	
	27- 28	Номенклатура потребительских свойств товаров	2	
	29- 30	Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные	2	
	31- 32	Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2	
	33- 34	Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»	2	
	35- 36	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Определение градации качества продовольственных товаров»	2	
Основное содержание			10	
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров	37- 38	Факторы, формирующие качество товаров	2	ПК 2.1,ПК 2.2,ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	39- 40	Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка. Товарные потери	2	
	41- 42	Практическое занятие 5. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.	2	
	43- 44	Практическое занятие 6. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2	
	45- 46	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Товарные потери»	2	

Основное содержание			6	
Тема 1.5. Товарная информация	47-48	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	49-50	Средства и носители товарной информации	2	
	51-52	Практическое занятие 7. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	2	
Основное содержание			10	
Тема 1.6. Оценка и градация качества товаров	53-54	Основные понятия в области оценки качества товаров	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	55-56	Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	2	
	57-58	Классификация дефектов. Дефекты и потери	2	
	59-60	Практическое занятие 8. Определить принципы подразделения представленных продовольственных товаров на товарные сорта	2	
	61-62	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Классификация дефектов »	2	
Основное содержание			10	
Тема 1.7. Количественная характеристика товаров	63-64	Количественная характеристика товаров	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	65-66	Свойства, определяющие количественную характеристику товаров	2	
	67-68	Контроль качества и количества товарных партий	2	
	69-70	Практическое занятие 9. Определить общие и специфические показатели качества трех стандартов на продукцию однородной группы.	2	
	71-72	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Осуществить выборочный контроль качества товарных партий»	2	
Основное содержание			4	

Тема 1.8. Органолептические методы определения качества товаров	73- 74	Органолептические методы	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	75- 76	Практическое занятие 10. Провести органолептическую оценку и дать заключение о качестве	2	
Основное содержание			6	
Тема 1.9. Факторы, обеспечивающие качество товаров	77- 78	Факторы, обеспечивающие качество товаров. Требования к упаковке	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	79- 80	Относительная влажность воздуха	2	
	81- 82	Практическое занятие 11. Определить характеристику потребительской упаковки одного вида товаров разных производителей и температурный, влажностный режим хранения	2	
Основное содержание			8	
Тема 1.10. Товароведение продовольственных товаров	83- 84	Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09
	85- 86	Товароведение продовольственных товаров животного и смешанного происхождения	2	
	87- 88	Практическое занятие 12. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного, смешанного происхождения	2	
	89- 90	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного и смешанного происхождения»	2	
Основное содержание			10	
Тема 1.11. Товароведение непродовольственных товаров	91- 92	Товароведение одежно-обувных товаров	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09
	93- 94	Товароведение парфюмерно-косметических товаров и ювелирных товаров	2	
	95- 96	Товароведение культурно-бытовых и хозяйственных товаров	2	
	97- 98	Практическое занятие 13. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров	2	

	99-100	Контрольная работа	2	
Раздел 2. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			68	
МДК 02.02 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			120	
Основное содержание			12	
Тема 2.1. Оценочная деятельность в товароведении	1-2	Основные понятия оценочной деятельности	2	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	3-4	Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества	2	
	5-6	Основные этапы оценки качества	2	
	7-8	Оценка товаров по количеству и качеству	2	
	9-10	Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности	2	
	11-12	Самостоятельная работа. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.	2	
Основное содержание			18	
Тема 2.2. Идентификация потребительских товаров	13-14	Основы идентификации потребительских товаров	2	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	15-16	Характеристика идентификации товаров, ее видов	2	
	17-18	Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров	2	
	19-20	Виды и способы фальсификации товаров	2	
	21-22	Фальсификация продовольственных товаров	2	
	23-24	Фальсификация непродовольственных товаров	2	
	25-26	Практическое занятие 2. Исследование общих правил проведения идентификации потребительских товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	2	

	27-28	Практическое занятие 3. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы потребительских товаров.	2	
	29-30	Самостоятельная работа. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.	2	
Основное содержание			18	
Тема 2.3. Методы определения показателей качества товаров	31-32	Объективные методы определение показателей качества. Измерительный метод	2	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	33-34	Основные виды погрешностей	2	
	35-36	Эвристические методы. Органолептический метод	2	
	37-38	Экспертный метод	2	
	39-40	Статистические методы контроля и управления качеством	2	
	41-42	Практическое занятие 4. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества потребительских товаров. Определение товарного сорта товара	2	
	43-44	Практическое занятие 5. Балльная оценка органолептических показателей качества потребительских товаров.	2	
	45-46	Практическое занятие 6. Оценка качества потребительских товаров экспертным методом.	2	
	47-48	Самостоятельная работа. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.	2	
Основное содержание			12	
Тема 2.4.	49-50	Понятия и виды экспертизы.	2	

Основы экспертизы потребительских товаров	51-52	Товарная экспертиза: цель и задачи		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	53-54	Классификация товарной экспертизы. Правила проведения.	2	
	55-56	Структура и порядок заполнения акта экспертизы	2	
	57-58	Практическое занятие 9. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	2	
	59-60	Самостоятельная работа. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования	2	
Раздел 3. Управление ассортиментом товаров			72	
Основное содержание			6	
Тема 3.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	61-62	Понятие товарный ассортимент. Классификация, свойства и показатели ассортимента	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	63-64	Практическое занятие 10. Расчет показателей ассортимента	2	
	65-66	Самостоятельная работа. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы	2	
Основное содержание			6	
Тема 3.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	67-68	Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	69-70	Анализ ассортиментной политики организации. Пути формирования ассортимента	2	
	71-72	Самостоятельная работа. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы	2	
Основное содержание			8	
Тема 3.3. Методы управления товарным ассортиментом	73-74	АВС-анализ. Методика стратификации множества элементов XYZ-анализ. Совмещенный АВС- и XYZ-анализ	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	75-76	Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров	2	

	77-78	Практическое занятие 13. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2	
	79-80	Самостоятельная работа. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований	2	
Основное содержание			18	
Тема 3.4. Основы категорийного менеджмента	81-82	Введение в категорийный менеджмент и его философия.	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	83-84	Концепция управления категориями товаров (СМ – CategoryManagement)		
	85-86	Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.	2	
	87-88	Основные этапы перехода на категорийный менеджмент		
	89-90	Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	2	
	91-92	Организационная концепция категорийного менеджмента		
	93-94	Практическое занятие 14. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2	
	95-96	Самостоятельная работа. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы по результатам проведенных исследований	2	
	97-98	Контрольная работа	2	
Основное содержание			12	
Тема 3.5. Методология категорийного ассортимента	99-100	Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	101-102	Балансировка ассортимента по широте и глубине	2	
	103-104	Распределение торговых площадей между категориями	2	
	105-106	Ассортиментная матрица и ее построение	2	

	107-108	Практическое занятие 15. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2	
	109-110	Самостоятельная работа. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы	2	
Основное содержание			10	
Тема 3.6 Управление ассортиментом	111-112	Рациональность ассортимента товаров. Принципы управления.	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	113-114	Определение роли товарной категории в ассортименте магазина. Формирование товарной категории	2	
	115-116	Определение критериев для оценки эффективности товарной категории. Разработка стратегии и тактики товарной категории	2	
	117-118	Самостоятельная работа. Защита курсовой работы	2	
	119-120	Контрольная работа	2	
Курсовой проект (работа)			20	
<p>Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2,3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительная характеристика потребительских свойств потребительских товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества потребительских товаров (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость потребительских товаров (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества потребительских товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 				

<p>11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли.</p> <p>12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения.</p> <p>13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).</p> <p>14. Средства товарной экспертизы.</p> <p>15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности.</p> <p>16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров).</p> <p>17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара).</p> <p>18. Классификация и кодирование потребительских товаров.</p> <p>19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).</p> <p>20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.</p> <p>21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.</p> <p>22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.</p> <p>23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения</p> <p>24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/ непродовольственных товарах.</p> <p>25. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.</p>		
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности.</p> <p>2. Расшифровка маркировки.</p> <p>3. Информационная идентификация.</p> <p>4. Оценка качества.</p> <p>5. Установление градаций качества и выявление дефектов товара</p> <p>6. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов.</p> <p>7. Формирование и анализ торгового ассортимента.</p>	<p>72</p> <p>12</p> <p>12</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>12</p> <p>6</p>	

8. Расчёт показателей ассортимента товаров. Дифференцированный зачет	6	
Производственная практика	72	
Виды работ		
1. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров	18	
2. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов	12	
3. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров	12	
4. Расчет и списание товарных потерь.	12	
5. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь.	12	
Дифференцированный зачет	6	
Всего	384	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров», оснащена в соответствии с образовательной программой по специальности:

- Стол ученический (13);
- Стул ученический (26);
- Стол учительский;
- Стул учительский;
- Системный блок;
- Монитор;
- Овоскоп (10);
- Весы бытовые электронные NECS-30-1 (6);
- Нитратомер (2);
- Слайсер;
- Микроскоп (2);
- Вакуумный упаковщик (2);
- Термостат;
- Вытяжной шкаф;
- Центрифуга;
- Нормативно-правовые документы;
- Учебно-наглядные пособия (плакаты, таблицы);
- Учебная литература;
- Методические пособия;
- Мультимедийное оборудование.
- Программное обеспечение Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access); Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox;
- Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита;
- 1С: Предприятие.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии образовательной программой по специальности:

- Стул учительский;
- Системный блок;
- Монитор;
- Доска учебная;
- Стеллаж металлический;
- Сетчатый стеллаж (2);
- Заклейщик коробок;
- Автомат для упаковки чая в одноразовые фильтры -пакеты;
- Весы механические РН10Ц13У (5);
- ККМ POS BOX SG (RKeeper) учебное пособие (кассовый аппарат);
- Машины для счёта купюр и монет;
- Детекторы подлинности денег;
- Гири (5);
- Метры (5);

- Торговый инвентарь (5);
- Натуральные образцы (10);
- Электронные пособия;
- Учебно-наглядные пособия (плакаты, таблицы);
- Учебная литература;
- Нормативно-правовые документы;
- Программное обеспечение Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access); Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox;
- Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита;
- 1С: Предприятие.

Оснащенные базы практики в соответствии с образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

4. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2024. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
6. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
7. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
8. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
9. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
10. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
11. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей www.spros.ru
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.
22. <http://www.falshivkam.net>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1 Темы 1.1 -1.9	- тестирование; -кейс задания; -составление словаря терминов, либо кроссворда; -устный опрос;
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 2 Темы 2.1 -2.4, Р 3 Темы 3.1-3.6	-фронтальный письменный опрос; -эссе, доклады, рефераты; -оценка составленных презентаций по темам раздела; -контрольная работа;
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Р 1 Темы 1.1 -1.9	-оценка самостоятельно выполненных заданий; -дифференцированный зачет проводится в форме тестирования
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 2 Темы 2.1 -2.4	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 2 Темы 2.1 -2.4, Р 3 Темы 3.1-3.6	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Р 1 Темы 1.10 -1.11	

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Р 2 Темы 2.1 -2.4, Р 3 Темы 3.1-3.6	
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	Р 1 Темы 1.1 -1.11	<ul style="list-style-type: none"> – защита сообщений; – составление кроссворда; – фронтальный опрос; – контрольное тестирование; – оценивание практической работы; – тестирование; – тестирование (контрольная работа);
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;	Р 1 Темы 1.1 -1.6	
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров;	Р 1 Темы 1.1 -1.6	
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;	Р 2 Темы 2.1 -2.4	
ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	Р 3 Темы 3.1-3.6	

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ «САРАТОСКИЙ
ТЕХНИКУМ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

на 2025 – 2027 учебный год

Профессиональный модуль ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества
потребительских товаров

Специальность код: 38.02.08 Торговое дело

Преподаватель: Горбачева Елена Вячеславовна, преподаватель ГАПОУ СО «Саратовского техникума отраслевых технологий»

Курс и семестр обучения	№ группы	Объём образовательной программы	Учебная нагрузка обучающихся, часов										
			Курсовая работа	Занятия во взаимодействии с преподавателем, часов									
				Всего учебных занятий	Основное содержание			Практика			Консультации	Промежуточная	
					Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Учебная	Производственная				
2-3		384	20	220	140	48	32	72	72				
Форма промежуточной аттестации – экзамен													

Планирование содержания дисциплины

№ занятия	Наименование разделов и тем	Количество часов	Тип учебного занятия (в соответствии с УМК)	Средства обучения	Типы оценочных мероприятий	Самостоятельная работа (Д/з)
2 курс 2 семестр		100				
Раздел 1. Основы товароведения		100				
МДК 02.01 Основы товароведения		100				
Тема 1.1. Торгово-технологическое оборудование, торговая мебель и торговый инвентарь		6	Основное содержание			
1-2	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
3-4	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
5-6	Основополагающие характеристики товаров.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
Тема 1.2. Методы товароведения		16	Основное содержание			

7-8	Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
9-10	Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
11-12	Товароведная классификация товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
13-14	Штриховое кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
15-16	Классификаторы: понятие, классификация, назначение.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
17-18	Практическое занятие 1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	

19-20	Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
21-22	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Современные способы кодирования товаров»	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Сообщение
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров		14	Основное содержание			
23-24	Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
25-26	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
27-28	Номенклатура потребительских свойств товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
29-30	Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
31-32	Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	

33-34	Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
35-36	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Определение градации качества продовольственных товаров»	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Сообщение
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров		10	Основное содержание			
37-38	Факторы, формирующие качество товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
39-40	Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка. Товарные потери	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
41-42	Практическое занятие 5. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
43-44	Практическое занятие 6. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
45-46	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Товарные потери»	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Сообщение
Тема 1.5. Товарная информация		6	Основное содержание			

47-48	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
49-50	Средства и носители товарной информации	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
51-52	Практическое занятие 7. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 1.6. Оценка и градация качества товаров		10	Основное содержание			
53-54	Основные понятия в области оценки качества товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
55-56	Градация качества. Товарный и природный сортаменты.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
57-58	Классификация дефектов. Дефекты и потери	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	

59-60	Практическое занятие 8. Определить принципы подразделения представленных продовольственных товаров на товарные сорта	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
61-62	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Классификация дефектов»	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Сообщение
Тема 1.7. Количественная характеристика товаров		10				
63-64	Количественная характеристика товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
65-66	Свойства, определяющие количественную характеристику товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
67-68	Контроль качества и количества товарных партий	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
69-70	Практическое занятие 9. Определить общие и специфические показатели качества трех стандартов на продукцию однородной группы.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	

71-72	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Осуществить выборочный контроль качества товарных партий»	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Сообщение
Тема 1.8. Органолептические методы определения качества товаров		4				
73-74	Органолептические методы	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
75-76	Практическое занятие 10. Провести органолептическую оценку и дать заключение о качестве	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 1.9. Факторы, обеспечивающие качество товаров		6	Основное содержание			
77-78	Факторы, обеспечивающие качество товаров. Требования к упаковке	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
79-80	Относительная влажность воздуха	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	

81-82	Практическое занятие 11. Определить характеристику потребительской упаковки одного вида товаров разных производителей и температурный, влажностный режим хранения	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
Тема 1.10. Товароведение продовольственных товаров		8	Основное содержание			
83-84	Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
85-86	Товароведение продовольственных товаров животного и смешанного происхождения	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
87-88	Практическое занятие 12. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного, смешанного происхождения	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
89-90	Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного и смешанного происхождения»	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Сообщение
Тема 1.11. Товароведение непродовольственных товаров		10	Основное содержание			

91-92	Товароведение одежно-обувных товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
93-94	Товароведение парфюмерно-косметических товаров и ювелирных товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
95-96	Товароведение культурно-бытовых и хозяйственных товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование, фронтальный опрос	
97-98	Практическое занятие 13. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
99-100	Контрольная работа	2	Урок контроля	Методические указания.	Тестирование	
2 курс 2 семестр		48				
Раздел 2. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		68				
МДК 02.02 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		120				
Тема 2.1. Оценочная деятельность в товароведении		12	Основное содержание			
1-2	Основные понятия оценочной деятельности	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	

3-4	Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
5-6	Основные этапы оценки качества	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
7-8	Оценка товаров по количеству и качеству	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
9-10	Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
11-12	Самостоятельная работа. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
Тема 2.2. Идентификация потребительских товаров		18	Основное содержание			
13-14	Основы идентификации потребительских товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
15-16	Характеристика идентификации товаров, ее видов	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	

17-18	Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
19-20	Виды и способы фальсификации товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
21-22	Фальсификация продовольственных товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
23-24	Фальсификация непродовольственных товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
25-26	Практическое занятие 2. Исследование общих правил проведения идентификации потребительских товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
27-28	Практическое занятие 3. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы потребительских товаров.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
29-30	Самостоятельная работа. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
Тема 2.3. Методы определения показателей качества товаров		18	Основное содержание			

31-32	Объективные методы определения показателей качества. Измерительный метод	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
33-34	Основные виды погрешностей	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
35-36	Эвристические методы. Органолептический метод	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
37-38	Экспертный метод	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
39-40	Статистические методы контроля и управления качеством	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
41-42	Практическое занятие 4. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества потребительских товаров. Определение товарного сорта товара	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
43-44	Практическое занятие 5. Балльная оценка органолептических показателей качества потребительских товаров.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
45-46	Практическое занятие 6. Оценка качества потребительских товаров экспертным методом.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	

47-48	Самостоятельная работа. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
3 курс 1 семестр		52				
Тема 2.4. Основы экспертизы потребительских товаров		12	Основное содержание			
49-50	Понятия и виды экспертизы.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
51-52	Товарная экспертиза: цель и задачи	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
53-54	Классификация товарной экспертизы. Правила проведения.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
55-56	Структура и порядок заполнения акта экспертизы	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
57-58	Практическое занятие 9. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	

59-60	Самостоятельная работа. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
Раздел 3. Управление ассортиментом товаров		72				
Тема 3.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров		6	Основное содержание			
61-62	Понятие товарный ассортимент. Классификация, свойства и показатели ассортимента	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
63-64	Практическое занятие 10. Расчет показателей ассортимента	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
65-66	Самостоятельная работа. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
Тема 3.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия		6	Основное содержание			
67-68	Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
69-70	Анализ ассортиментной политики организации. Пути формирования ассортимента	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	

71-72	Самостоятельная работа. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
Тема 3.3. Методы управления товарным ассортиментом		8	Основное содержание			
73-74	АВС-анализ. Методика стратификации множества элементов XYZ-анализ. Совмещенный АВС- и XYZ-анализ	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
75-76	Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
77-78	Практическое занятие 13. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
79-80	Самостоятельная работа. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
Тема 3.4. Основы категорийного менеджмента		18	Основное содержание			
81-82	Введение в категорийный менеджмент и его философия.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	

83-84	Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management)		Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
85-86	Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
87-88	Основные этапы перехода на категорийный менеджмент	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
89-90	Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
91-92	Организационная концепция категорийного менеджмента		Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
93-94	Практическое занятие 14. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
95-96	Самостоятельная работа. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы по результатам проведенных исследований	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
97-98	Контрольная работа	2	Урок контроля	Методические указания.	Тестирование	
Тема 3.5. Методология категорийного ассортимента		12	Основное содержание			

99-100	Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
101-102	Балансировка ассортимента по широте и глубине	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
103-104	Распределение торговых площадей между категориями	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
105-106	Ассортиментная матрица и ее построение	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	
107-108	Практическое занятие 15. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2	Практическое занятие	Методические указания.	Оценивание практической работы.	
109-110	Самостоятельная работа. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Подготовка к курсовой работе
Тема 3.6 Управление ассортиментом		10	Основное содержание			
111-112	Рациональность ассортимента товаров. Принципы управления.	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
113-114	Определение роли товарной категории в ассортименте магазина. Формирование товарной категории	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Фронтальный опрос	

115-116	Определение критериев для оценки эффективности товарной категории. Разработка стратегии и тактики товарной категории	2	Лекция	Мультимедийное оборудование	Тестирование	
117-118	Самостоятельная работа. Защита курсовой работы	2	Самостоятельная работа	Методические указания.		Защита курсовой работы
119-120	Контрольная работа	2	Урок контроля	Методические указания.	Тестирование	
	Итого	22 0				