

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Саратовской области
«Саратовский техникум отраслевых технологий»**

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по «ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»
(38.02.08 Торговое дело)

Саратов 2024

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии/специальности СПО 38.02.08 Торговое дело программы учебной дисциплины ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров.

Составитель/разработчик (составители): Горбачева Елена Вячеславовна, преподаватель
ГАПОУ СО «Саратовский техникум отраслевых технологий»

Содержание

1.	Паспорт комплекта фонда оценочных средств	4
2.	Критерии оценивания успеваемости	15
2.1.	Критерии оценивания теоретических знаний	15
2.2	Критерии оценивания практических знаний	19
3.	Комплекты оценочных средств	20
3.1.	Комплекты оценочных средств для текущего контроля	20
3.2	Комплекты оценочных средств для промежуточного контроля	56
3.3	Комплекты оценочных средств для итоговой аттестации	65

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Программой общеобразовательной дисциплины ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров предусмотрено проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств нацелены на оценку достижений, общих и профессиональных компетенций, дисциплинарных результатов.

Результаты освоения программы профессионального модуля, подлежащего проверке

Код ОК и ПК	Дисциплинарные результаты			Тип оценочных мероприятий
	Умения	Знания	Навыки	
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу или проблему в профессиональном или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;		<ul style="list-style-type: none"> – защита сообщений; – составление кроссворда; – фронтальный опрос; – контрольное тестирование; – оценивание практической работы; – оценивание самостоятельной работы; – решение ситуационных задач; – контрольные вопросы (контрольная работа);
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;		
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;		
	составлять план действия;	структуру плана для решения задач;		
	определять необходимые ресурсы;	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;			
	реализовывать составленный план;			
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)			
ОК 02 Использовать современные средства	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в		

поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.		
	выделять наиболее значимое в перечне информации;			
	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;			
	использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.			
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	содержание актуальной нормативно-правовой документации;		

сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;		
	определять источники финансирования	основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации;		
		кредитные банковские продукты		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности.		
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	основы проектной деятельности		
ОК 05 Осуществлять устную	грамотно излагать свои мысли и оформлять	особенности социального и культурного контекста;		

и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	документы по профессиональной тематике на государственном языке;	правила оформления документов и построения устных сообщений		
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	соблюдать нормы экологической безопасности	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности		
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства		
	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	пути обеспечения ресурсосбережения		
		принципы бережливого производства		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и	основные направления изменения климатических условий региона		
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;		

государственном и иностранном языках	бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;			
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);		
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.		
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);			
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы			
	Умения	Знания	Навыки	
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;	классификации продовольственных и непродовольственных товаров;	применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;	– защита сообщений; – составление кроссворда; – фронтальный опрос;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и	методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с	– контрольное тестирование; – оценивание практической работы;

	непродовольственных товаров;		помощью цифровых технологий.	– оценивание самостоятельной работы; – решение ситуационных задач; – контрольные вопросы (контрольная работа);
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	обязательных требований к маркировке потребительских товаров.		
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.	
	применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;	технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;		
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	обязательных требований к маркировке потребительских товаров.		
ПК 2.3. Создавать условия для	устанавливать и обеспечивать оптимальные	факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;	осуществления контроля над	

сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров	условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;		обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
	выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;	условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;	выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.	разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;	законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;	выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	Проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по	современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;	подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки

	требованиям нормативно-технических документов;		качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;	
	организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.	основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;	организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;	
		организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;	оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;	
		сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;	
		систематизации данных о фактическом		

			уровне качества товаров;	
			оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.	
ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии;	ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование	анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.	
	формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;	приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;		
	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;	основных положений категорийного менеджмента;		

	<p>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</p>	<p>специфики процесса управления в категорийном менеджменте;</p>		
	<p>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p>	<p>алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</p>		
		<p>порядка формирования категорий в ассортименте;</p>		
		<p>структуры ABC – и XYZ – анализа;</p>		
		<p>классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</p>		
		<p>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p>		
		<p>обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</p>		
		<p>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>		

2. Критерии оценивания успеваемости обучающихся.

2.1. Критерии оценивания теоретических знаний

С целью проверки теоретических знаний по ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров могут использоваться методы устного и письменного контроля в следующих формах:

- выполнение творческих заданий (подготовка сообщений, доклада, реферата);
- создание мультимедийных презентаций;
- ответы на контрольные вопросы;
- тестирование;
- составление словаря терминов либо кроссворда.

Требования к устным ответам

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний обучающихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к организации работы.

Критерии оценки устного ответа:

Оценка	Условия, при которых выставляется оценка
Оценка 5 («отлично»)	полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником; изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую терминологию и символику; правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, сопутствующие ответу; показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания; продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость использованных при ответе умений и навыков; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя. Возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию учителя.
Оценка 4 («хорошо»)	в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие математического содержания ответа, исправленные по замечанию учителя. допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в

	выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию учителя.
Оценка 3 («удовлетворительно»)	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и, использовании математической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя; обучающийся не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков.
Оценка 2 («неудовлетворительно»)	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании математической терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя. обучающийся обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Требования к оформлению доклада

Доклад предоставляется в распечатанном виде, объёмом 3-5 страниц. Текст доклада должен быть представлен в текстовом редакторе Word, шрифт – Times New Roman 14, межстрочный интервал – 1.5 (полуторный). Поля: верхнее - 2, нижнее - 2, левое- 3, правое - 1,5.

Доклад должен включать в себя: введение, основную часть, заключение, список литературы (не менее 5 источников).

Критерии оценки доклада:

Оценка	Условия, при которых выставляется оценка
Оценка 5 («отлично»)	материал изложен в определенной логической последовательности. Тема доклада раскрыта полностью.

Оценка 4 («хорошо»)	тема раскрыта, но при этом допущены не существенные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
Оценка 3 («удовлетворительно»)	тема раскрыта не полностью, допущена существенная ошибка.
Оценка 2 («неудовлетворительно»)	содержании доклада не раскрывает рассматриваемую тему, обнаружено не понимание основного содержания учебного материала

Доклад может быть представлен как доклад-презентация. Необходимо представить 5-7 слайдов. Время доклада -5 минут. Критерии оценки доклада такие же. Дополнительно оценивается презентация.

Оформление слайдов	Параметры
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления.
Фон	Фон не должен быть слишком темным или ярким, чтобы не отвлекать внимания от содержания слайдов.
Использование цвета	Слайд не должен содержать более трех цветов. Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами.
Анимационные эффекты	При оформлении слайда использовать возможности анимации. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов.
Представление информации	Параметры
Содержание информации	Слайд должен содержать минимум информации. Информация должна быть изложена доступным языком. Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы. Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать. В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы. Текст должен соответствовать теме презентации.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре. Надпись должна располагаться под картинкой.
Размер шрифта	Для заголовка – не менее 24. Для информации не менее – 18. Лучше использовать один тип шрифта. Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом, подчеркиванием. На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами.
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация).

Объем информации	Слайд не должен содержать большого количества информации. Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> – с таблицами – с текстом – с диаграммами

Критерии оценивания презентаций:

Оценка	Условия, при которых выставляется оценка
Оценка 5 («отлично»)	выполненная презентация отвечает всем требованиям критериев
Оценка 4 («хорошо»)	в презентации имеются незначительные нарушения или отсутствуют какие-либо параметры
Оценка 3 («удовлетворительно»)	при оценивании половина критериев отсутствует

Требования к оформлению реферата

Реферат предоставляется в распечатанном виде, объемом 10-15 страниц. Текст реферата должен быть представлен в текстовом редакторе Word, шрифт - TimesNewRoman 14, межстрочный интервал – 1.5 (полуторный), в таблицах возможен межстрочный интервал – 1(одинарный), поля: верхнее - 2, нижнее - 2, левое- -3, правое - 1,5.

Реферат должен включать в себя: содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы (не менее 5 источников).

Время на защиту реферата: 5 минут.

Критерии оценивания реферата:

Оценка	Условия, при которых выставляется оценка
Оценка 5 («отлично»)	материал изложен в определенной логической последовательности. Тема реферата раскрыта полностью.
Оценка 4 («хорошо»)	тема реферата раскрыта, при этом допущены не существенные ошибки, исправленные по требованию преподавателя
Оценка 3 («удовлетворительно»)	тема раскрыта не полностью, допущена существенная ошибка
Оценка 2 («неудовлетворительно»)	при защите реферата обнаружено не понимание основного содержания учебного материала

Выполнение тестирования

Критерии оценивания:

Оценка	Условия, при которых выставляется оценка
Оценка 5 («отлично»)	если студент при тестировании дал 85-100% правильных ответов
Оценка 4 («хорошо»)	если студент при тестировании дал 69-84% правильных ответов

Оценка 3 («удовлетворительно»)	если студент при тестировании дал 51-68% правильных ответов
Оценка 2 («неудовлетворительно»)	если студент при тестировании дал менее 50% правильных ответов

2.2. Критерии оценивания практических знаний

Оценка	Критерии оценивания
Оценка 5 («отлично»)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
Оценка 4 («хорошо»)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
Оценка 3 («удовлетворительно»)	студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя.
Оценка 2 («неудовлетворительно»)	студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

3. Комплекты оценочных средств.

3.1. Комплект оценочных средств для текущего контроля

Для осуществления оперативного контроля по темам изучаемой учебной дисциплины используются следующие типы контрольных заданий:

МДК 02.01 Основы товароведения

Тема 1.1. Торгово-технологическое оборудование, торговая мебель и торговый инвентарь

Урок № 1-2. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Понятие продукции, товара, товароведения
2. Предмет, цели и задачи товароведения
3. Принципы товароведения

Урок № 3-4 . Объекты и субъекты товароведной деятельности

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Объект товароведения. основополагающие характеристики
2. Субъекты товароведения: группы, краткая характеристика.
3. Классификация и кодирование товаров

Урок № 5-6 основополагающие характеристики товаров.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие четыре основополагающих характеристики в товароведной деятельности

Тема 1.2. Методы товароведения

Урок № 7-8 Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении.

2. Понятие товарная классификация?
3. Признак товара, по которым производится классификация?
4. Какие применяемые признаки?
5. Признаки в классификации?
6. Метода классификации по признакам?

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Урок № 9-10 Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Понятие иерархический
2. Понятие фасетный.

Урок № 11-12. Товароведная классификация товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса.

1. Товары как объекты коммерческой деятельности могут подразделяться по множеству признаков, назовите.
2. Каждый род товаров подразделяется на классы

Урок № 13-14 Штриховое кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Первый штриховой код был разработан в стране?
2. Что обозначают цифры в коде?
3. В РФ действует сколько кодов?

Урок № 15-16. Классификаторы: понятие, классификация, назначение.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Понятие классификаторы.
2. структура классификаторов?
3. Виды классификаторов?

Урок № 17-18. Практическое занятие 1. Распознавание разновидностей метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Задание:

Заполнить договор поставки на поставку сырья и продуктов по следующим данным:

1. Ресторан «Рай», г. Москва, ул. Кабельная 2-я, д. 2, стр. 9.
2. Поставщиком в данном случае будет являться ООО «Микоян».
3. Ассортимент поставляемой продукции выбрать самостоятельно.
4. Поставка будет осуществляться силами и средствами поставщика по указанному адресу.
5. На принятие товара, и рассмотрение спорных ситуаций даётся от 1 до 3-х дней.
6. Штрафные санкции и пени будут составлять 45% от стоимости товара.
7. Срок действия договора 1 год с момента его подписания.
8. Реквизиты сторон заполнить по своему усмотрению.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «договор» и назовите функции, которые он выполняет?
2. Какие действия должен предпринять зав. складом, в случае недостачи поставленного товара?
3. Какие действия должен предпринять поставщик, в случае не своевременной оплаты товара?

Урок № 19-20. Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Расчет контрольной цифры - проверка подлинности штрих-кода:

1. Сложить цифры, стоящие на четных местах
2. Полученную сумму умножить на три
3. Сложить цифры, стоящие на нечетных местах (кроме самой контрольной цифры)
4. Сложить числа, полученные в пунктах 2 и 3
5. Отбросить десятки
6. Из числа 10 вычесть число, полученное в пункте 5
7. Сравнить полученный результат с контрольной цифрой

Урок № 21-22. Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Современные способы кодирования товаров»

Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров

Урок № 23-24. Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Качество товаров, свойства и показатели качества.
2. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.

Урок № 25-26. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров

1. Качество товаров: основные понятия
2. Оценка качества: градации качества, дефекты и их классификация.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Урок № 27-28. Номенклатура потребительских свойств товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Номенклатура потребительских свойств и показателей
2. Назовите потребительские свойства товаров

Урок № 29-30 Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Показатели сохраняемости потребительских товаров являются?
2. Расскажите о каждом?

Урок № 31-32 Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров

Для выполнения заданий № 1, 3, 4 выберите по одному продовольственному и непродовольственному товару.

Задание 1. Проанализировать разделы «Технические требования» двух стандартов на разные виды товаров (продовольственный и непродовольственный) и выписать показатели качества и подразделить их по группам. Результаты оформляют в виде таблицы 1.

Таблица 1 - Потребительские свойства качества товаров

№ п/п	№ ГОСТа, название	Наименование показателей					
		Назначение	Надежности	Сохраняемость	Эстетические	Экологические	Безопасности
1							

Задание 2. Выявить принципы подразделения продовольственных товаров на товарные сорта (сырьевой, технологический или комбинированный) на основании «Справочника товароведов продовольственных товаров», ГОСТов («Технические требования к качеству», технические условия). Результаты работы представить в таблице 2.

Таблица 2 - Принципы деления на товарные сорта

Наименование продукта	Принцип деления на сорта	Товарный сорт	Наименования показателей, влияющих на сортность и их значения для каждого сорта
Вареные колбасы			
Кофе			
Макаронные изделия			
Крупа гречневая			
Мука пшеничная			
Чай			

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Урок № 33-34 Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Задание 1. Проанализировать разделы «Технические требования» двух стандартов на разные виды товаров (продовольственный и непродовольственный), делящихся на товарные сорта. Выявить показатели качества товаров одного наименования с общими и различными значениями для всех товарных сортов. Результаты оформить в виде таблицы 3.

Таблица 3 - Общность и различия показателей качества товаров разных градаций

Наименование товара	ГОСТ №	Значения показателей качества для разных товарных сортов	
		Общие	Различные

Пример:		Вкус и запах	Цвет Количество и качество клейковины Зольность
---------	--	--------------	---

Задание 2. Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов двух товаров (продовольственный и непродовольственный) показатели качества: определяющие и предельные. Аргументируйте свой выбор. Результаты заполните в виде таблицы 4.

Таблица 4 - Определяющие и предельные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции			
	определяющие	предельные		
		Макс.	Мин.	Диапазоны
Пример:	Внешний вид: Размер Допускаемые отклонения	Допускаемые отклонения	-	-

Задание 3. Решить следующие ситуационные задачи:

1. определите сорт швейных изделий с дефектами, руководствуясь ГОСТ 12566-88. Конкретные дефекты по изделиям:

Пиджак мужской из льняной ткани – штопка 0,6 см на спинке; отклонение рукавов назад.

Пальто женское из полушерстяной ткани – неодинаковое расстояние между петлями (4мм), отсутствие ворса на длине 8 мм.

Плащ женский – разные по ширине уступы лацканов (3мм), разная длина бортов (3мм), царапина искусственной кожи(6мм).

Платье женское – несовпадение по длине клапана и рамки прорезного кармана (3мм), пролегание внутренних швов.

Урок № 35-36 Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Определение градации качества продовольственных товаров»

Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров

Урок № 37-38 Факторы, формирующие качество товаров.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Факторы, непосредственно влияющие на качество исходного сырья, материалов и комплектующих изделий; конструкция изделия; качество технологических процессов?
2. Факторы, стимулирующие качество социальная и экономическая целесообразность и эффективность производства;
3. Факторы, стимулирующие качество материальная заинтересованность работников;
4. Меры, используемые при выпуске предприятием некачественной продукции?

Урок № 39-40 Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка. Товарные потери

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Факторы, сохраняющие качество товаров?
2. Какая упаковка?
3. Срок хранения?
4. Товарная обработка.
5. Товарные потери

Урок № 41-42 Практическое занятие 5. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Задание 1. Изучите основные виды тары и упаковки. Дайте характеристику 5-ти видам различной упаковки товаров. Результаты оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Характеристика образцов упаковки

Наименование тары, упаковки	Назначение тары	Конструкция	Применяемые материалы	Для каких товаров предназначена	Возможность вторичного использования	Достоинства	Недостатки

Задание 2. Изучить температурный, влажностный режим хранения 5-ти непродовольственных товаров (на выбор). Результаты оформить в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Характеристика климатического режима хранения товаров

Наименование товаров	Температура хранения	Относительная влажность	Наличие защитных покрытий

Задание 3. Какие факторы, сохраняющие качество, характерны для непродовольственных товаров? Как влияет на сохранение непродовольственных товаров упаковка и хранение?

Урок № 43-44 Практическое занятие 6. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению

Ситуационная задача 1. Определите естественную убыль (Е.У.) натуральных образцов товаров (овощей, плодов, крупы, макаронных изделий и др.). Натуральные образцы взвешиваются накануне занятия (можно за 2-3 дня до занятия). Подсчитывают количество штук овощей, плодов и оставляют на хранение в условиях близких к оптимальным, можно одни овощи, плоды упаковать в полиэтиленовые пакеты, другие оставить неупакованными, при хранении в свежих овощах и плодах протекают дыхательные процессы, связанные с дыханием, испарением влаги, которые вызывают естественную убыль. В крупе, макаронных изделиях может произойти испарение влаги, распыл, раскрошка и др.

Через 1-3 суток исследуемые объекты вновь взвешиваем.

Таблица 1 - Результаты исследований при определении естественной убыли запишите в таблице:

Объект	№ п\п	Результаты испытаний	Естественная убыль

исследования	образцов	Начальные (X _о)	Конечные (X _к)	Фактическая	Начи
Картофель	1.				
	2.				
	3.				
Яблоки	1.				
	2.				
	3.				
Крупа: Рисовая и т.д.					

Расчет естественной убыли(фактической)производят по формуле:

$$E_y = \frac{X_o - X_k}{X_o} \times 100$$

Таблица 2 – Техника определения естественной убыли

Объект исследования	Процесс, вызывающий естественную убыль	Техника определения естественной убыли
Крем, зубная паста (5 – 10г)	Испарение воды	1. В начале занятия взвешивается не менее 3 – 5 навесок одного товара; взвешенные образцы помещаются либо в эксикатор, либо оставляют при комнатной температуре; через 1 и 2 часа исследуемые объекты вновь взвешивают
Мел, стиральный порошок	Распыление, раструска Распыление, раструска	2. Взвесить в бумажный пакет определенное количество сыпучего товара (например, 200 г.). Расфасовать на 5 бумажных упаковок произвольной формы, взвесить; бумажную упаковку заменить полиэтиленовыми пакетами, вновь взвесить

Рассчитайте по нормам естественной убыли начисленную естественную убыль и сравните с фактической. В заключение дайте сравнительный анализ и порядок списания естественной убыли

Форма и содержание отчета:

1. На листе формата А4 оформить работу в соответствии со структурой ИТК
2. Сделать вывод по приобретенным умениям, формируемым компетенциям.
3. Ответить на контрольные вопросы (письменно)

Контрольные вопросы:

1. Какие изменения претерпевают товары при хранении? Приведите конкретные примеры.
2. Каковы причины количественных потерь товаров при хранении?
3. Как может изменяться качество товаров (продовольственных) при хранении?
4. Когда производится списание товаров в пределах норм естественной убыли?
5. Каким документом оформляют потери, образующиеся вследствие порчи, боя, лома товаров?

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Урок № 45-46 Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Товарные потери»

Тема 1.5. Товарная информация

Урок № 47-48 Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие требования предъявляются к товарной информации?
2. Что такое товарная информация?
3. Что относится к средствам товарной информации?
4. Как называется информация на товаре?

Урок № 49-50 Средства и носители товарной информации

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что относится к средствам товарной информации?
2. Носители товарной информации

Урок № 51-52 Практическое занятие 7. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Что нужно маркировать в 2024 году? Запишите.

Сейчас маркируют:

- одежду и обувь;
- пиво и слабоалкогольные напитки;
- молочную продукцию;
- безалкогольные напитки;
- упакованную питьевую воду;
- табачную продукцию и электронные сигареты;
- лекарства;
- антисептики;
- БАДы;
- медицинские изделия;
- шубы;
- духи;
- шины;
- фотоаппараты;
- кресла-качалки;
- велосипеды;
- икру осетровых и лососевых рыб.

1 апреля 2024 стартовала вторая волна маркировки одежды. В список вошли рубашки и блузки, платья и шорты, свитеры и кардиганы, костюмы и шарфы.

Ответьте на вопросы.

Обязательно ли продавцу маркированного товара регистрироваться в Честном знаке?

Да.

Кто маркирует товар — производитель или продавец?

Маркирует товар производитель или импортер. Он описывает товар в Национальном каталоге, заказывает коды в Честном знаке, наклеивает их и вводит в оборот.

Продавец маркирует в том случае, если уже закупленный товар не успели распродать до того, как он попал под маркировку. Либо код поврежден.

Должны ли совпадать наименования передаваемых позиций у поставщика и у продавца?

Необязательно. Главное одинаковые коды маркировки.

Существует ли срок вывода маркированного товара из оборота, и что будет, если товар не реализован в срок?

Нет, такого срока не существует.

Как выводить товар из оборота в случае кражи, либо при использовании его для собственных нужд?

Нужно заполнить соответствующую информацию в личном кабинете Честного знака «Вывод товара из оборота». Там нужно указать:

- причина вывода,
- документы.

Если есть сроки годности на товаре (духи например), как выводить из оборота просроченные?

Вывод из оборота делается по причине просрочки с указанием соответствующих документов.

Можно ли выводить оптовым продавцам товар из оборота через онлайн-кассу, или обязательно передавать этот товар розничному продавцу через УПД с помощью ЭДО?

Можно и через электронные документы, и через кассу

После введения маркировки, штрихкоды уже будут не нужны?

Да, в коде маркировки уже будет идентификатор товара и по нему можно будет добавить товар в чек. У каждой товарной категории свои сроки.

Если ИП закупает промаркированный товар, то новая маркировка не нужна?

Если поставщик или производитель уже промаркировал товары, то заново маркировать не нужно. Только принять эти коды в оборот.

Как вывести из оборота товар, который ИП безвозмездно передает в пользование своим детям?

Предприниматель должен подать в систему маркировки сведения о том, что товар выбыл из оборота маркированных товаров не для продажи. Например, использование для собственных нужд. Среди причин могут быть: порча, утеря, кража, конфискат, экспорт, продажа по образцам и др.

Кто будет проверять продажу маркированной продукции в магазинах?

Роспотребнадзор, ФНС.

Тема 1.6. Оценка и градация качества товаров

Урок № 53-54 Основные понятия в области оценки качества товаров

1. Как происходит оценка качества товаров?
2. Какие бывают формы оценки показателей качества?
3. Какие существуют методы оценки качества продукции?

4. Как классифицируют показатели качества?

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Урок № 55-56 Градации качества. Товарный и природный сортаменты.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Сколько выделяют градаций качества товаров?
2. Чем отличается ассортимент от сортамента?

Урок № 57-58 Классификация дефектов. Дефекты и потери

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие классификации дефектов бывают?
2. Как подразделяются дефекты?
3. Для чего нужна классификация дефектов в практическом смысле?
4. Что такое дефектность товара?

Урок № 59-60 Практическое занятие 8. Определить принципы подразделения представленных товаров на товарные сорта

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Заполните таблицу

<i>Стандартный товар</i>	<i>Нестандартный товар</i>	<i>Брак</i>

Классы товаров

<i>1 класс</i>	<i>2 класс</i>	<i>3 класс</i>

Урок № 61-62 Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Классификация дефектов»

Тема 1.7. Количественная характеристика товаров

Урок № 63-64 Количественная характеристика товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое количественные характеристики товара?
2. Что значит количественная характеристика?
3. Что относится к характеристикам товара?
4. Как называется качественная или количественная характеристика любых свойств или состояний товара?

Урок № 65-66 Свойства, определяющие количественную характеристику товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое количественная характеристика товара?

2. Какие могут быть свойства товара?
3. Что представляет из себя Характеристика товара?

Урок № 67-68 Контроль качества и количества товарных партий

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Урок № 69-70 Практическое занятие 9. Определить общие и специфические показатели качества трех стандартов на продукцию однородной группы.

Задание 1. Установление общих и специфических показателей качества.

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции. Результаты оформить в виде таблицы 1.1.

Таблица 1.1

Общие и специфические показатели качества продукции однородной группы

Наименование показателей	Наименование продукции		
	А	Б	В
Общие показатели:	+	+	+
Пример:	+	+	+
Внешний вид: форма состояние поверхности и др. Специфические показатели....			

Примечание: к общим показателям относятся наименования, выявленные во всех анализируемых стандартах. Специфические показатели присущи лишь 1-2 видам продукции.

Задание 2. Выявление комплексных и единичных показателей качества.

Проанализируйте разделы «Технические требования к качеству» тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей. Укажите, какие единичные показатели входят в состав комплексных.

Результаты оформите в виде таблицы 1.2.

Таблица 1.2

Комплексные и единичные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции	
	комплексных	единичных
		Цвет Пористость Эластичность и т.д

Примечание: занесение в графу 2 наименования комплексного показателя должно сопровождаться записями в графе 3 наименований единичных показателей, входящих в ранее указанный комплексный показатель. В случае, если показатель единичный, то запись делается только в графу 3, а в графе 2 проставляется прочерк.

Задание 3. Выявление определяющих и предельных показателей качества.

Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные. Аргументируйте свой выбор. Результаты заполните в виде таблицы 1.3.

Таблица 1.3

Определяющие и предельные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции			
	определяющие	предельные		
		максим.	миним.	диапазон.
Пример:		-	не менее 82%	-

Примечание: учтите, что один и тот же показатель качества может выполнять разное назначение, поэтому относится в разные графы.

Общее заключение о работе: обобщаются результаты всех выполненных заданий.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Урок № 71-72 Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Осуществить выборочный контроль качества товарных партий».

Тема 1.8. Органолептические методы определения качества товаров

Урок № 73-74 Органолептические методы

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие существуют методы органолептического анализа?
2. На чем основан органолептический метод?
3. Какие бывают органолептические показатели?
4. Что значит органолептические?

Урок № 75-76 Практическое занятие 10. Провести органолептическую оценку и дать заключение о качестве

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Заполнить таблицу

Наименования показателя	Характеристика
Внешний вид	
Форма и поверхность	
Цвет	
Состояние:	

Вкус	
Запах	

Урок № 77-78 Факторы, обеспечивающие качество товаров. Требования к упаковке

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие факторы обеспечивают качество товара?
2. Какое значение имеет Упаковка как фактор сохраняющий качество товара?
3. Какие факторы относятся к факторам формирующим качество?
4. Какие факторы определяющие качество изделия?

Урок № 79-80 Относительная влажность воздуха.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое относительная влажность воздуха простыми словами?
2. Чему равна относительная влажность воздуха?
3. Как определить относительную влажность воздуха?
4. Когда относительная влажность воздуха равна 100%?

Урок № 81-82 Практическое занятие 11. Определить характеристику потребительской упаковки одного вида товаров разных производителей и температурный, влажностный режим хранения.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Ход работы

1. Прочитайте условие задания.
2. Повторите теоретический материал темы.
3. На основании исходных данных решите задания.

Задание 1. Изучите основные виды тары и упаковки. Составьте схему классификации тары и упаковки.

Задание 2. Охарактеризуйте образцы упаковки товаров. Результаты оформите в таблице
Таблица 1 – Характеристика образцов упаковки

Наименование	Назначение	Конструкция	Применяемые материалы	Для хранения каких товаров предназначена	Возможность вторичного использования	Достоинства	Недостатки

Задание 3.

Изучите

температурный, влажностный режим хранения продовольственных товаров. Используйте материал кировочные данные на потребительской упаковке товаров. Оформите таблицу №2.

Таблица 2 – Температурный режим хранения товаров

Наименование товаров	Температура хранения	Относительная влажность	Наличие защитных покрытий

Тема 1.10. Товароведение продовольственных товаров

Урок № 83-84 Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое Товароведение продовольственных товаров?
2. Какие из групп продовольственных товаров можно отнести к товарам растительного происхождения?
3. Какие группы товаров изучает товароведение?
4. Что изучает товароведение пищевых продуктов?
- 5.

Урок № 85-86 Товароведение продовольственных товаров животного и смешанного происхождения

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое Товароведение продовольственных товаров?
2. Что относится к продовольственным товарам?
3. Какие из групп продовольственных товаров можно отнести к товарам животного происхождения?
4. Что входит в группу продовольственных товаров?

Урок № 87-88 Практическое занятие 12. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного, смешанного происхождения

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Задание:

1. Изучение хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых тканей.
2. Определение видов образцов тканей и проведение их товароведной характеристики. Определите виды переплетений образцов тканей.

Урок № 89-90 Самостоятельная работа. Сообщение на тему: «Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного и смешанного происхождения»

Тема 1.11. Товароведение непродовольственных товаров

Урок № 91-92 Товароведение одежно-обувных товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие основные группы товаров комплекса «Одежда»: текстильные, швейные, трикотажные, коженно-обувные к пушно-меховые.
2. Приведите понятия о группах товаров и их значении в потреблении.
3. Требования к товарам и их свойства,
4. Основные материалы и формирование ассортимента и качества на этапах изготовления; ассортимент

5. Требования к качеству и его оценка
6. Основы стандартизации и сохранения качества
7. Уход за товарами.

Урок № 93-94 Товароведение парфюмерно-косметических товаров и ювелирных товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что относится к парфюмерно косметическим изделиям?
2. Что относят к косметическим товарам?
3. Какие группы подразделяют парфюмерно косметические товары?
4. Какие товары называют парфюмерными?

Урок № 95-96 Товароведение культурно-бытовых и хозяйственных товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое товары бытового назначения?
2. Что относится к бытовым вещам?

Урок № 97-98 Практическое занятие 13. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Заполнить таблицу ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров

Наименования показателя	Характеристика
Внешний вид	
Форма и поверхность	
Цвет	
Состояние:	
Вкус	
Запах	

Урок № 99-100 Контрольная работа № 1

Раздел 2. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

МДК 02.02 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

Тема 2.1. Оценочная деятельность в товароведении

Урок № 1-2 Основные понятия оценочной деятельности

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что понимается под оценочной деятельностью?
2. Какие стандарты существуют в оценочной деятельности?
3. Что является базой для проведения оценки?
4. Что нужно для оценочной деятельности?

Урок № 3-4 Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое оценка уровня качества?
2. Какие бывают формы оценки показателей качества?
3. Что включает в себя контроль качества?
4. Какие существуют методы оценки качества?

Урок № 5-6 Основные этапы оценки качества

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие этапы проходит комплексная оценка качества?
2. Что является первым этапом оценки качества продукции?
3. Какие существуют методы оценки качества?
4. Сколько показателей качества существует?

Урок № 7-8 Оценка товаров по количеству и качеству

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие документы регламентируют приемку товаров по количеству и качеству?
2. Чем отличается пб от п7?
3. Что такое приемка по количеству и качеству?
4. Когда применяется Инструкция п 7?

Урок № 9-10 Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Характеристика товарных партий, предназначенных для отбора и размер отбираемых проб

Наименование товара	Масса товарной партии товаров, т	Упаковка		Пробы	
		Вид	Вместимость, кг	Кол-во точечных проб, шт	Масса объединенной пробы, кг
1	2	3	4	5	6
Продовольственные товары					
Крупа гречневая	20	Мешки	50		
Хлеб пшеничный	2	Лотки			
Макаронные изделия	10	Коробки			

Картофель	10	-	Навалом в автомашине		
Картофель	10	Контейнеры	700		
Картофель	10	Ящики	25		
Арбузы	5	-	Навалом		
Арбузы	5	Контейнеры	400		
Сахарный песок	20	Мешки	50		
Сахарный песок	20	Пакеты В картонных коробках	1 20 шт пакетов в Коробке		
Карамель	2	Без упаковки			
Масло растительное	10	(развесная) Фляги	50л		
Масло растительное	10	Бутылки	1л		
Маргарин	1	Коробки	25		
Маргарин	1	Пачки-коробки	0,25		
Сыры сычужные твердые	0,5	Коробки	20		
Мясо в полутушах	2	-	-		
Консервы мясные	1000 банок	Банка	0,25		
Рыба мороженая	2	Коробки	100		
Рыба соленая	1	Бочки	15		

Примечание: Каждый студент получает индивидуальное задание по одному виду продукции и выполняет три варианта расчета объединенной пробы: 1) на основании данных таблицы 2.; 2) для партии в 2 раза большей, чем в задании 1; 3) с другой упаковкой или без нее. В графе 5 вместо количества точечных проб можно указать количество упаковок, вошедших в выборку.

Урок № 11-12 Самостоятельная работа. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.

Тема 2.2. Идентификация потребительских товаров

Урок № 13-14 Основы идентификации потребительских товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что относится к идентификации продукции?
2. Какие этапы включает в себя идентификация товара?
3. Какие виды идентификации существуют?
4. Что относится к средствам идентификации товаров?

Урок № 15-16 Характеристика идентификации товаров, ее видов

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие виды идентификации существуют?
2. Что относится к идентификации продукции?
3. Какие методы идентификации существуют?
4. Чем идентифицируют товар?

Урок № 17-18 Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое идентификационные признаки товаров?
2. Что позволяет идентифицировать товар?
3. Как проводится идентификация товара?
4. В каком виде идентификации устанавливается принадлежность товара к конкретной товарной партии?

Урок № 19-20 Виды и способы фальсификации товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие бывают виды фальсификации?
2. Сколько существует видов фальсификации товаров?
3. Что такое Ассортиментная фальсификация?
4. Как определить фальсификацию?

Урок № 21-22 Фальсификация продовольственных товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие пищевые продукты будут считаться фальсифицированными?
2. Какие бывают виды фальсификации?
3. Что значит фальсификация товаров?
4. Какие товары наиболее часто подвергаются фальсификации?

Урок № 23-24 Фальсификация непродовольственных товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие бывают виды фальсификации?
2. Что такое фальсификация товаров?
3. Что входит в группу непродовольственных товаров?

4. Что включает в себя подготовка непродовольственных товаров?

Урок № 25-26 Практическое занятие 2. Исследование общих правил проведения идентификации потребительских товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Основными идентификационными признаками силикатных бытовых товаров являются: вид изделия, вид стекла или керамики, способ производства, вид декора. Вид изделия определяется органолептическим методом в соответствии с каталогом фирмы-производителя. Все стекла, используемые в производстве бытовых стеклянных изделий можно подразделить на три основные группы: натрий-калий-силикатные, свинцовые и жаростойкие. Вид стекла можно определить органолептически или с помощью простейших инструментальных способов – по плотности, показателю преломления или прозрачности. Наиболее распространенными способами производства изделий из стекла являются прессование, выдувание, прессовывдувание и комбинированный способ. Декорируют изделия различными способами, которые можно подразделить на две группы: наносимые в процессе производства (в горячем состоянии) – нацвет, кракле, валик, оптический рисунок и т.д., и в холодном состоянии (на готовое изделие) – алмазная грань, гравировка, пескоструйная обработка, живопись, трафарет, деколь, шелкография и т.д. Основными типами керамики являются фарфор, полуфарфор, фаянс, майолика, гончарные изделия. Керамические бытовые изделия изготавливаются тремя основными способами: пластическим формованием, литьем и полусухим прессованием. Специфическими видами украшений керамических бытовых изделий, которые не встречаются на стеклянных, являются крытые, штамп, печать и другие. К керамическим бытовым изделиям относятся и такие изделия народных промыслов как дымковская игрушка, гжельская и скопинская керамика. Случаи фальсификации силикатных бытовых товаров достаточно редки из-за сложности организации их производства. Чаще всего имитируются изделия народных промыслов, в частности гжель. Задания.

Задание 1.

Идентификация стеклянных бытовых товаров по внешним признакам. По выданным паспортизированным образцам изучить основные идентификационные признаки стеклянных 45 бытовых товаров.

Задание 2. Провести идентификацию непаспортизированных образцов стеклянных бытовых изделий. Полученные результаты оформить в соответствии с таблицей 16.

Таблица 16 - Идентификация стеклянных бытовых изделий

№ образца	Вид изделия	Вид стекла	Способ выработки	Краситель	Вид декора
1	Бокал	Свинцовое(хрусталь)	Комбинированный	-	Алмазная грань

Задание 3. Идентификация керамических бытовых товаров по внешним признакам. По выданным паспортизированным образцам изучить основные идентификационные признаки керамических бытовых товаров. Провести идентификацию непаспортизированных образцов керамических бытовых изделий. Полученные результаты оформить в соответствии с таблицей 17.

Таблица 17 - Идентификация керамических бытовых изделий

№ образца	Вид изделия	Вид керамики	Способ выработки	Вид декора
-----------	-------------	--------------	------------------	------------

1	Чашка чайная	Фарфор твердый	Пластическое формование	Деколь, украшение золотом
---	--------------	-------------------	----------------------------	---------------------------------

Урок № 27-28 Практическое занятие 3. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы потребительских товаров.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Задания.

Задание 1. Идентификация пластмасс по внешним признакам. По выданным паспортизированным образцам и коллекциям изучить основные виды пластических масс, которые используются при производстве товаров из пластмасс.

Задание 2. Провести идентификацию непаспортизированных образцов пластмасс. На основании данных визуального осмотра и результатов, полученных при внесении образцов в пламя горелки, 48 сделать заключение о виде пластмассы. Результаты оформить в соответствии с таблицей 18. Таблица 18 - Идентификация пластмасс

№ образца	Физич. состояние	Прозрачность, блеск, цвет	Дополнительные признаки	Поведение при горении	Вид пластмассы
1	Твердый, ярких цветов и бесцветный	Высокая просвечиваемость	Металлический звук при ударе	Горит, выделяет много копоти	Полистирол

В процессе исследований следует помнить, что при проведении пробы на горение у большинства пластмасс (фенопласт, полистирол, поливинилхлорид и т.д.) выделяются токсичные продукты разложения. Поэтому опыты следует проводить только в вытяжном шкафу.

Задание 3. Идентификация способов изготовления и декорирования изделий из пластических масс. По выданным паспортизированным образцам изделий из пластмасс изучить способы их производства и декорирования, отмечая их отличительные особенности. Результаты работы оформить в виде таблицы 19.

Таблица 19 - Характеристика способов изготовления и декорирования изделий из пластмасс

№ образца	Наименование изделия	Способ изготовления	Характерные признаки	Вид декора	Характерные признаки
1	Ваза для цветов	Литье под давлением	След литника	Рисунок от формы	Углубленный рельеф на поверхности

Урок № 29-30 Самостоятельная работа. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.

Тема 2.3. Методы определения показателей качества товаров

Урок № 31-32 Объективные методы определения показателей качества. Измерительный метод

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какой метод относится к объективным методам определения показателей качества?
2. Какие методы используют для определения показателей качества?

3. Какие показатели определяются с помощью измерительных методов?
4. Какой метод применяется при определении уровня качества?

Урок № 33-34 Основные виды погрешностей

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие бывают виды погрешностей?
2. Как классифицируют виды погрешностей?
3. Каковы основные источники погрешностей?
4. Как определить основную погрешность?

Урок № 35-36 Эвристические методы. Органолептический метод

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие бывают эвристические методы?
2. На чем основан органолептический метод?
3. Что такое эвристические методы решения задач?
4. Что такое эвристический анализ Методика проведения эвристического анализа?

Урок № 37-38 Экспертный метод

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. В чем суть экспертного метода?
2. Что понимается под экспертным методом?
3. В чем заключается экспертный метод комиссий?
4. В чем сущность экспертной оценки?

Урок № 39-40 Статистические методы контроля и управления качеством

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое статистические методы контроля качества?
2. Какие статистические методы управления качеством вы знаете?
3. Какие методы относятся к статистическим методам?
4. Какие существуют методы управления качеством?

Урок № 41-42 Практическое занятие 4. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества потребительских товаров. Определение товарного сорта товара

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Приведите классификацию кофе, требования к качеству кофе. Для определения органолептической оценки кофе взвешивают 6 г молотого кофе, всыпают его в химический стакан с 200 мл кипящей воды. Стакан накрывают крышкой, кофе кипятят 3 минуты и столько же отстаивают без кипения. Полученный экстракт сливают в белые фарфоровые чашки или химические стаканы. Пробуют готовый кофе, определяя аромат, вкус. Результаты оценки качества кофе сравнивают с требованиями стандарта и делают заключение о соответствии данного образца требованиям стандарта. Таблица 1 - Органолептическая оценка качества чая

Внешний вид сухого чая	Аромат и вкус	Прозрачность и интенсивность настоя, цвет	Цвет разваренного листа
------------------------	---------------	---	-------------------------

Черный байховый чай	Тонкий аромат, вкус приятный с терпкостью	Прозрачный, яркий, тусклый, непрозрачный	Медный, розовый с коричневым оттенком, тусклый, темнокоричневый, зеленый
Зеленый байховый чай	Грубоватый аромат, терпкий вкус	Недостаточно прозрачный соломенным оттенком	Оливковый, зеленый, тусклый, коричневый

Урок № 43-44 Практическое занятие 5. Балльная оценка органолептических показателей качества потребительских товаров.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Органолептическая оценка парфюмерии

Органолептическая оценка косметических средств.

Название	степень густоты	консистенция	запах	вкус	Оценка, балл
	путем переливания или перемешивания	посредством нажатия, разреза, прокалывания	методом прокола продукта иглой или ножом, запах оценивается после вынимания предмета, которым прокалывался образец	путем тщательного пережевывания	54321

- 5 баллов – товар высокого качества, полностью соответствует требованиям нормативной документации, дефекты отсутствуют;
- 4 балла – хорошие качественные характеристики, присутствуют незначительные недостатки и отклонения от норм, которые легко устранить (например, слабо выраженный запах, неравномерность нарезки и др.).
- 3 балла – удовлетворительное качество товара, присутствуют определенные недостатки (например, подсыхание, излишняя твердость, наличие лишней жидкости и др.), при этом товар считается пригодным к реализации и употреблению;
- 2 балла – неудовлетворительное качество – изделие имеет существенные недостатки и не пригодно к употреблению.

Урок № 45-46 Практическое занятие 6. Оценка качества потребительских товаров экспертным методом.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Задание

1. Изучите классификацию методов оценки качества. Ознакомьтесь с сущностью методов определения показателей качества товаров, а также с методами оценки качества продукции по ГОСТ 15467 и по [2], [3].

2. Ознакомьтесь с расчётным методом определения показателей качества и областью его применения.

Используя информацию о химическом составе пищевых продуктов (на маркировке), рассчитайте пищевую (энергетическую) ценность в ккал/100 г, предложенных преподавателем 3 – 4 вариантов.

При этом следует использовать коэффициенты энергетической ценности (Ккал/г), т.е. количество энергии, выделяемое 1 г вещества при его сгорании в организме человека: для белков – 4,0; для жиров – 9,0; для углеводов – 3,75, в том числе для моно- и дисахаридов – 3,8; для крахмала – 4,1; органических кислот – 3,0.

Полученные результаты оформите в виде таблицы (таблица 8.1)

Таблица 8.1 – Пищевая и энергетическая ценность продуктов и блюд

Наименование продукта	Содержание, г/100г			Энергетическая ценность, ккал/100г	
	белка	жира	углеводов	расчётная	на маркировке
1					
2					
3					
4					

Результаты прокомментируйте.

3. Ознакомьтесь с дифференциальным методом оценки уровня качества и областью его применения.

Определите значения единичных показателей качества опытных электронагревателей – показателей расхода электроэнергии. В качестве базовых используются серийные образцы аналогичных типов. Данные для расчёта приведены в таблице 8.2.

Таблица 8.2 – Единичный показатель качества электронагревателей

Объём нагреваемой воды, л	Расход электроэнергии, кВт.ч		Оценка образца по показателю расхода энергии
	опытного образца	серийного образца	
50	3,2	4,4	
75	4,8	6,2	
100	7,4	8,8	

Сделайте выводы об эффективности опытных изделий и прокомментируйте целесообразность их производства.

4. Ознакомьтесь с комплексным методом оценки уровня качества и областью его применения.

Оцените уровень качества:

а) пылесосов разных моделей (таблица 8.3) по величине комплексного показателя (К), используя для расчёта формулу

$$K = \frac{P t}{m},$$

где П – пылеочистительная способность пылесоса, %; t – срок службы, число лет.

Таблица 8.3 – Уровень качества пылесосов

Значение показателей

Модель пылесоса	пылеочистительная способность, %	масса, кг	срок службы, лет	Уровень качества, К
1	99,7	6,7	15	
2	95,9	7,0	14	
3	97	5,75	16	
4	98,2	6,8	15	
5	99,5	7,0	12	

Урок № 47-48 Самостоятельная работа. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.

3 курс 1 семестр

Тема 2.4. Основы экспертизы потребительских товаров

Урок № 49-50 Понятия и виды экспертизы.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Какие бывают виды экспертизы?
2. Что входит в понятие экспертизы?
3. Какие бывают методы экспертизы?
4. Сколько существует видов экспертных заключений?

Урок № 51-52 Товарная экспертиза: цель и задачи

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Для чего нужна экспертиза товаров?
2. Что такое товарная экспертиза?
3. Что определяет товароведческая экспертиза?
4. На чем основан регистрационный метод товарной экспертизы?

Урок № 53-54 Классификация товарной экспертизы. Правила проведения.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Как проводится товароведческая экспертиза?
2. Что такое товарная экспертиза?
3. Когда проводится экспертиза товара?
4. Как оформляется заключительный этап проведения товарной экспертизы?

Урок № 55-56 Структура и порядок заполнения акта экспертизы

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Как проводится товароведческая экспертиза?

2. Что такое товарная экспертиза?
3. Когда проводится экспертиза товара?
4. Как оформляется заключительный этап проведения товарной экспертизы?

Урок № 57-58 Практическое занятие 9. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Задание:1.

В магазин поступила партия рисовой крупы высшего сорта массой 1,2 т. Крупа расфасована в пакеты по 500 г, пакеты упакованы в ящики по 40 штук. При проверке качества в навеске массой 25 г обнаружено: сорной примеси – 0,04 г, пожелтевших ядер – 0,14 г, ядер с красными полосками – 0,1 г. Рассчитайте массу объединенной и средней проб. Определите товарный сорт крупы рисовой. Можно ли предъявить претензии поставщику?

Задание 2 В магазин поступила партия муки пшеничной высшего сорта. При анализе объединенной пробы было обнаружено: цвет белый, вкус нормальный, зольность – 0,73%, проход через сито № 43 – 80, количество сырой клейковины – 28 %. Дайте заключение о качестве. Можно ли реализовать данную муку? Ваши действия как товароведа?

Задание 3 В магазин поступила партия батончиков нарезных массой 0,4 кг в количестве 2500 штук. При лабораторной проверке установлено: форма – соответствующая, поверхность с косыми надрезами, мякиш пропеченный, эластичный; влажность – 40%, пористость – 65,3 %; на нейтрализацию кислот, содержащихся в навеске массой 25 г, пошло 1,7 мл 0,1 моль/дм³ раствора щелочи (NaOH). Определите размер представительной выборки батончиков, сделайте заключение о качестве. Ваши действия как товароведа?

Самостоятельная работа Дайте заключение о качестве хлеба «Украинский», имеющего: слегка сероватую поверхность, темно-коричневый цвет, развитую пористость; имеются также надрывы по всей длине боковой стороны размером 0,8 мм; пористость – 63%; влажность – 46 %.

Урок № 59-60 Самостоятельная работа. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования

Раздел 3. Управление ассортиментом товаров

Тема 3.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров

Урок № 61-62 Понятие товарный ассортимент. Классификация, свойства и показатели ассортимента

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое товарный ассортимент?
2. Какие показатели характеризуют товарный ассортимент?
3. Что такое классификация ассортимента?
4. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?

Урок № 63-64 Практическое занятие 10. Расчет показателей ассортимента

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Ассортиментная конкуренция производственных предприятий создает перенасыщение рынка однородными товарами (затоваривание), но позволяет торговым предприятиям выбирать оптимальные марки, модели, модификации товаров и наиболее выгодные условия закупки, формировать торговый ассортимент, максимально соответствующий покупательскому спросу.

В основе формирования и оптимизации ассортимента лежит анализ его показателей.

Показатель ассортимента товаров – это количественная характеристика одного или нескольких свойств ассортимента.

При проведении анализа ассортимента определяют следующие показатели:

- *широту ассортимента* - это число товарных групп и подгрупп;
- *глубину (полноту) ассортимента* – количество наименования товаров, сортов внутри каждой группы (общая численность набора товаров);
- *структуру ассортимента* – соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товаров в наборе;
- *устойчивость ассортимента* – степень колебания численности набора товаров;
- *обновляемость ассортимента* – интенсивность пополнения набора новыми товарами и изъятия из него устаревших товаров.

При проведении анализа определяются абсолютные и относительные значения показателей.

Абсолютный показатель определяется путем подсчета совокупностей товаров, он может быть фактическим и базовым (предпочтительным).

Относительный показатель получают путем сравнения фактического и базового показателей, он используется для оценки ассортимента.

Определение абсолютного показателя широты ассортимента проводится подсчетом товаров в наборе, выделенном по определенному признаку.

При определении относительного показателя широты в качестве базового показателя принимается количественный состав набора товаров, присутствующих на рынке, в каталоге, стандарте.

Определение широты ассортимента в магазине может проводиться следующим образом.

Первоначально определяется фактическая широта ассортимента (Шф).

Пример. В магазинах «Спорт А» и «Спорт Б» реализуются городские дорожные велосипеды, особенности ассортимента отражены в таблице 1.

Таблица 1.

Торговый ассортимент велосипедов в магазинах спортивных товаров

Признаки		Фактическая широта (Шф)		Коэффициент широты (Кш)	
Половозрастное назначение велосипеда	Производителем отрасли	Магазин А	Магазин Б	Магазин А	Магазин Б
Взрослый мужской	10	7	9	0,7	0,9
Взрослый женский	10	5	7	0,5	0,7
Подростковый для мальчиков	5	3	4	0,6	0,8
Подростковый для девочек	5	3	4	0,6	0,8
Детский для мальчиков	4	2	3	0,5	0,75

Детский для девочек	4	1	1	0,25	0,25
---------------------	---	---	---	------	------

Коэффициент широты ассортимента показывает, что широта ассортимента городских велосипедов в магазинах неоптимальная. Наиболее близок к оптимальному ассортименту городских велосипедов магазина «Спорт Б».

Если признаки ассортимента равнозначны, групповой показатель широты определяется как среднее из значения единичных показателей.

Определение полноты ассортимента основано на подсчете общего числа разновидностей товара. Полнота ассортимента определяет возможность удовлетворения запросов покупателей при выборе товара из альтернативного набора и зависит от широты по каждому признаку и числа признаков, по которым сформирован ассортимент. Основными группировочными признаками товаров являются сырьевой, производственный и потребительский.

Определение устойчивости ассортимента позволяет установить амплитуду колебаний широты и полноты ассортимента. Показатель характеризует качество обслуживания покупателей. Колебания величины показателя могут характеризоваться коэффициентом вариации.

Числовые значения коэффициентов полноты и устойчивости ассортимента находятся в диапазоне от 0 до 1, и чем ближе эти показатели к единице, тем полнее и устойчивее ассортимент магазина, тем лучше он формируется.

Определить коэффициент устойчивости ассортимента (K_y) можно по формуле

$$K_y = 1 - V$$

где V – коэффициент вариации.

Рассмотрим пример расчета показателя.

В таблице 2 показано, как в двух магазинах в течение рабочего дня изменялось наличие продовольственных товаров (хлеба) в торговом зале.

Таблица 2

Наличие хлеба в торговом зале магазина

Магазины	Утро	День	Вечер
А	8	5	2
Б	9	7	5

Коэффициент вариации полноты ассортимента V в магазине А равен 0,6,

$$K_y = 1,00 - 0,6 = 0,4$$

Для магазина Б соответствующее значение $V = 0,29$,

$$K_y = 1,0 - 0,29 = 0,71$$

Следовательно устойчивость ассортимента в магазине Б существенно выше.

Устойчивость может характеризоваться стабильностью предложения товара.

Расчет производится по формуле:

$$K_y = \Sigma t/T$$

где t – число дней, в течение которых данный вид (разновидность) товара находится в продаже; T – количество рабочих дней в месяце, квартале.

При исследовании ассортимента товаров, имеющих короткий жизненный цикл (бытовая радиоэлектронная аппаратура, компьютерная техника, парфюмерные товары, одежда, обувь), необходимо оценивать обновление ассортимента.

Таблица 3

Показатели устойчивости ассортимента магазина

Наименование товара	Количество рабочих дней в месяце, T	Число дней, в течение которых данный вид (разновидность) товара находится в продаже, t	Коэффициент устойчив
---------------------	---------------------------------------	--	----------------------

			чивос ти ассор тимен та Ку
Хлеб «Дарницкий»	31	30	0,97
Хлеб «Столичный»	31	31	1
Хлеб «Нарезной»	31	31	1
Хлеб «Подольский»	31	20	0,64
Хлеб «Формовой»	31	25	0,81
Хлеб «С отрубями»	31	25	0,81
	186	162	Ку = 0,87

Базовый темп обновления рассчитывается по формуле

$$Qб = 100\% / \tau$$

где τ – срок морального старения товара

Фактический темп обновления (Qф) рассчитывается как удельный вес новых модификаций товаров в ассортименте товаров, поступивших в продажу:

$$Qф = Nо/N,$$

Nо – количество новых образцов товара, шт.;

N – общее количество образцов товара.

Относительный показатель обновления (Ko) рассчитывается по формуле

$$Ko = Qф/Qб$$

В салоне связи реализуется 50 моделей сотовых телефонов (N=50), срок морального старения модели телефона составляет, по данным экспертов, 1 год ($\tau = 1$). В течение года заменили 15 моделей телефонов на новые (Nо = 15).

Расчет:

$$Qф = 15/50 \cdot 100\% = 30\%;$$

$$Qб = 100\%/1 = 100$$

$$Ko = 30/100 = 0,3$$

При исследовании рынка и ассортимента товаров наиболее информативные сведения дает анализ структуры ассортимента, объемов продаж товаров реализованных за соответствующие периоды времени.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте.

Таблица 4

Структура торгового ассортимента транспортных средств магазина спортивных товаров

Наименование группы, подгруппы	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента, Фс, %
--------------------------------	---------------------	---

Самокаты	5	10,9
Велосипеды	20	43,5
Велосипеды с электроприводами	3	6,5
Мопеды	10	21,7
Мотоциклы	8	17,4
	Шф = 46	100

В товароведении и практическом маркетинге при анализе структуры ассортимента используется понятие «ассортиментная группа» - совокупность товаров, объединенных признаками идентичности принципов функционирования (например, ассортимент телевизоров) или общности продажи одним и тем же категориям потребителей (детская одежда), или продаж через одну и ту же группу торговых предприятий (аптечные товары), или торговлей в определенном диапазоне товаров (ассортимент дешевых товаров).

Сравнительный анализ проводится по каждой выделенной (ассортиментной) группе. В рамках сравнения устанавливается коэффициент, характеризующий соответствие оцениваемого ассортимента базовому.

Наиболее важным элементом анализа является правильное определение признаков группы товаров. Как правило, это назначение, природа (вид) исходного материала, градации качества и цен, виды изделий, их параметры (размеры, роста и т. д.), т.е. признаки, определяющие возможность и полноту удовлетворения потребностей.

Например, анализируя структуру ассортимента одежды, важно определить доленое соотношение изделий по сезонному назначению (функциональная, групповая структура ассортимента), природе исходного материала (морфологическая структура ассортимента). Затем устанавливается внутривидовая структура по размерам, ростам, сложности фасонов и т.д.

Удельный вес товаров определяется в количественном и стоимостном выражении.

Анализ структуры ассортимента обеспечивает возможность формирования рационального ассортимента, т.е. такого, который удовлетворяет покупательский спрос и обеспечивает наибольшую прибыль предприятию.

В рамках анализа структуры ассортимента предприятия может сравниться с базовой структурой, способной отражать структуру запросов потребителей, структуру ассортимента магазинов-конкурентов, структуру, рекомендованную научно-исследовательскими организациями.

Таблица 5

Оценка соответствия структуры ассортимента потребительским предпочтениям

Полнота обуви	Фактическая структура ассортимента (Сф,%)	Предпочтительная структура ассортимента (Сп,%)	Степень соответствия фактической структуры предпочтительной (Сф/Сп или Сп/Сф)
1 - 3	1	3	$K_c = 1/3 = 0,33$
4 - 5	4	12	$K_c = 4/12 = 0,33$
6 - 7	90	56	$K_c = 56/90 = 0,62$
8 - 9	4	25	$K_c = 4/25 = 0,25$
10 -11	1	4	$K_c = 1/4 = 0,25$
	100	100	$K_{cp} = 0,34$

По результатам анализа ассортимента составляются планы мероприятий и рекомендаций по его формированию и оптимизации.

Урок №65-66 Самостоятельная работа. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы

Тема 3.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия

Урок № 67-68 Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Как оценить конъюнктуру рынка?
2. Какие показатели характеризуют экспортеру конъюнктуру внешнего рынка?

Урок № 69-70 Анализ ассортиментной политики организации. Пути формирования ассортимента

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Как формируется ассортиментная политика?
2. Какие существуют способы формирования ассортимента?
3. Что такое анализ ассортимента товаров?
4. В чем сущность ассортиментной политики предприятия?

Урок № 71-72 Самостоятельная работа. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы

Тема 3.3. Методы управления товарным ассортиментом

Урок № 73-74 ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое ABC/XYZ-анализ и что в него входит
2. Что и как исследуют с помощью этого анализа
3. Что делают с результатами ABC/XYZ-анализа
4. Как провести ABC/XYZ-анализ: пример в Excel

Урок № 75-76 Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое анализ ассортимента товаров?
2. Какие показатели используются для оценки товарного ассортимента?
3. Что характеризует ассортимент товара?

Урок № 77-78 Практическое занятие 13. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Анкетирование потребителей: пример анкеты для опроса

Пример анкеты для проведения опроса потребителей, покупателей

Итоговая анкета для опроса формируется на базе формата и целей изучения, дополняется вопросами и блоками, важными для исследования.

Пример формы анкеты: Потребительские предпочтения жителей г. N на рынке продукта.

Цели проведения анкетирования:

1. Зафиксировать узнаваемость компании и бренда продукции на изучаемых рынках.
2. Выявление потребительских предпочтений и факторов принятия решения.
3. Определение круга основных конкурентов.
4. Определение основных источников информации о продукции.
5. Подготовка плана комплекса мероприятий по повышению узнаваемости и лояльности к компании и бренду.

Ключевые изучаемые вопросы (проект анкеты для опроса):

Информация о респонденте:

Возраст респондента. Рекомендуемый тип сегментации по возрасту.

- до 15 лет (меньше 12 лет не опрашиваются. Определять возраст «на глаз».) школьники
- 16-25 — учащиеся, студенты, активная молодежь
- 26-35 — самостоятельная аудитория работающих, молодые семьи
- 36-45 — люди среднего возраста
- 46-60 — самостоятельная группа, характеризующаяся взрослыми детьми (в случае семейного статуса) и возможным наличием внуков
- от 61 — предпенсионный и пенсионный возраст

Пол респондента

- мужской
- женский

Есть ли у Вас семья, дети/внуки (до 12 лет). Вопрос для лиц среднего и старшего возраста.

- Семья Да/нет
- Дети. Да. Какой возраст? _____
- нет

Изучение частоты покупки, принципа потребления:

Не рекомендуется ставить вопрос о частоте покупки в формате последнего исследования в столь категоричной форме («Вы лично покупаете ____ хотя бы 1 раз в месяц?»). Ввести больше градаций для ответа.

Частота покупки

- вар 1
- вар 2
- вар 3
- вар N

Изучение предпочтений по продукту и знаний марок:

Предпочтения по типу продукта (может быть несколько ответов)

- продукт 1
- продукт 2
- продукт N

Какие марки из перечисленных Вы знаете? Узнаваемость марок (по названиям/маркам).

Это не название компании-производителя. Данный блок рекомендуется заполнять 7-9 марками, включая Ваши, которые реально активно представлены в городе, где проводится анализ, и которые являются прямыми конкурентами Вашим маркам.

- марка 1
- марка 2
- марка N

Какую _____ Вы/Ваша семья приобрела в последнюю покупку? Это может быть тип или марка.

Какую бы _____ Вам хотелось бы купить в ближайшее время/сейчас?
Это может быть тип или марка.

Изучение узнаваемости производителей:

Производители, названия компаний которых респондент знает (без подсказки). Открытый вопрос. Если ответа нет, то следующий пункт.

Производители, названия компаний из перечисленных Вы знаете? Производители, названия компаний которых респондент слышал. Зачитывается список. Выбираются 5-7 компаний, продукция которых представлена в регионе, где проходит изучение, включая название Вашей компании.

- производитель 1
- производитель 2
- производитель N

Производители, чьей продукции респондент доверяет. Почему?

Место покупки и факторы принятия решения о покупке

1. Где респондент чаще всего покупает продукцию. Возможно несколько ответов.

- супермаркет/сетевой магазин
- магазин _____
- специализированный _____
- на рынке
- другое

1. Чувствительность к цене

- продукт выбирается по _____. Цена не играет значение.
- продукт выбирается по _____. Цена изучается и принимается к сведению.
- при выборе продукта основное внимание обращается на цену.

1. Критерий выбора продукта. На что обращается максимум внимания.

- на марку, которую знаю/доверяю
- на внешний вид
- на комплектацию
- на _____
- на _____

1. Пристрастие к типу продукта

- типовой продукт. Какой?
- сложный продукт, с _____. Какой?
- покупаю _____

1. Принцип покупки

- покупаю быстро и импульсно (на ходу), то что понравится
- покупаю быстро и импульсно (на ходу), т.к. четко знаю, что хочу
- вдумчиво выбираю и ищу подходящее в данный момент вариант

1. Отношение к новинкам

- покупаю один и тот же привычный продукт
- люблю экспериментировать и покупать новые продукты

Источники информации о продукте

1. Источники получения информации о новинках на рынке продукции

- ТВ
- радио
- печатная реклама
- реклама в точках продажи
- в магазинах, когда вижу новый незнакомый продукт в продаже

1. Обращаете ли Вы внимание на рекламу продукта? Да/нет.

2. Рекламу, каких марок Вы помните и можете назвать? Чем запомнилась?

Урок № 79-80 Самостоятельная работа. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований

Тема 3.4. Основы категорийного менеджмента

Урок № 81-82 Введение в категорийный менеджмент и его философия.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое категорийный менеджмент?
2. Что является задачами категорийного менеджмента?
3. Для чего нужен Категорийный менеджмент?
4. Что главное в управлении категорией?

Урок №83-84 Концепция управления категориями товаров (СМ – CategoryManagement)

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое категория в Категорийном менеджменте?
2. Что такое Катман?
3. Какая зарплата у категорийного менеджера?
4. Что такое категорийный менеджмент в закупках?

Урок №85-86 Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое категорийный менеджмент?
2. Что является задачами категорийного менеджмента?
3. Для чего нужен Категорийный менеджмент?
4. Какие задачи решает Категорийный менеджмент в фармацевтических организациях?

Урок №87-88 Основные этапы перехода на категорийный менеджмент

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что является задачами категорийного менеджмента?
2. Что главное в управлении категорией?
3. Что должен знать и уметь категорийный менеджер?
4. Какая зарплата у категорийного менеджера?

Урок № 89-90 Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что главное в управлении категорией?
2. Что такое категорийный менеджмент?
3. Что является задачами категорийного менеджмента?
4. Что входит в обязанности категорийного менеджера?

Урок № 91-92 Организационная концепция категорийного менеджмента

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое категорийный менеджмент?
2. Что является задачами категорийного менеджмента?
3. Что главное в управлении категорией?
4. Для чего нужен Категорийный менеджмент?

Урок № 93-94 Практическое занятие 14. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов

Проверка и оценка отчётов по практической работе
Составление кроссворда по вопросам.

1. Что такое категорийный менеджмент
2. Кто такой категорийный менеджер
3. Задачи категорийного менеджера
4. Принципы категорийного менеджмента и стратегии развития
5. Порядок внедрения category management
6. Оценка результатов

Урок № 95-96 Самостоятельная работа. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы по результатам проведенных исследований

Урок № 97-98 Контрольная работа № 2 по вопросам

Тема 3.5. Методология категорийного ассортимента

Урок № 99-100 Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте.
Формирование категорий в ассортименте
Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое категория в Категорийном менеджменте?
2. Что главное в управлении категорией?

Урок № 101-102 Балансировка ассортимента по широте и глубине
Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Как оценивают широту ассортимента?
2. Каким образом рассчитывается глубина ассортимента?
3. Что такое ширина и глубина ассортимента?
4. Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров?

Урок № 103-104 Распределение торговых площадей между категориями
Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Как оценивают широту ассортимента?
2. Как вычислить широту ассортимента?

3. Каким образом рассчитывается глубина ассортимента?
4. Что определяет широту ассортимента товаров?

Урок № 105-106 Ассортиментная матрица и ее построение

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Как строить ассортиментную матрицу?
2. Какие существуют виды ассортиментных матриц?
3. Что такое товарная матрица?
4. Сколько уровней ассортиментной матрицы существует?

Урок № 107-108 Практическое занятие 15. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу.

Проверка и оценка отчётов по практической работе

Ключевые этапы разработки стратегии категорийного менеджмента:

1. Определение категории. На данном этапе выбираются товары, которые нужно добавить в ассортимент или удалить из него.
2. Формирование роли категории. Важна расстановка приоритетов. Роль каждой категории определяется на основе предпочтений покупателей и направления развития рынка. На этом этапе ритейлеры думают о создании дерева принятия решений, чтобы предугадать поведение покупателя в магазине.
3. Оценка. Ритейлеры подробно изучают покупателей, рынок, поставщиков для последующего анализа подкатегорий, продаж, доходов и прибыльности. Оценка дает возможность определить самые прибыльные категории. Также определяются категории, которые необходимо развивать для увеличения дохода, и те, которые вообще не следует развивать.
4. Формализация цели категории. Здесь создается бизнес-план для каждой категории. Записываются цели и устанавливается KPI для отслеживания производительности и ее роста в будущем.
5. Установление стратегии. Ритейлеры думают о том, как достичь поставленных целей и правильно распределить ресурсы.
6. Выбор тактики. На этом этапе определяется расположение товара на полках или в каталогах интернет-магазина, составляются планы реализации стратегии, утверждаются действия по продвижению товара.
7. Реализация. Прописываются формализованные должностные инструкции. Такой последовательный план работы помогает успешно внедрить категорийный менеджмент.
8. Пересмотр категории. На этом этапе оценивается эффективность категории, выявляются слабые стороны и возможности, вносятся изменения в стратегию развития.
9. Продуманный и осознанный подход к реализации категорийного менеджмента помогает ритейлерам повышать объемы продаж и прибыли, а также эффективно развивать свой бизнес.

Урок № 109-110 Самостоятельная работа. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы

Тема 3.6 Управление ассортиментом

Урок № 111-112 Рациональность ассортимента товаров. Принципы управления.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

1. Что такое рациональность ассортимента?
2. Каковы основные принципы формирования ассортимента?
3. Что такое управление ассортиментом товаров?
4. Что важно при управлении ассортиментом?

Урок № 113-114 Определение роли товарной категории в ассортименте магазина.

Формирование товарной категории

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Задание:

1. Формирование товарной категории

- Название категории, определяющее выгоды/решения, которые категория предлагает покупателю;
- Формирование структуры товарной категории в соответствии с логикой принятия решений покупателем при покупке товаров категории;
- Формирование системы информационных матриц;
- Обеспечение и поддержание структуры товарной категории.

2. Задание роли товарной категории

3. Формирование нормативов для категории.

4. Определение стратегии товарной категории.

- a. Формирование целей и задач по оптимизации товарного ассортимента категории;
- b. SWOT — анализ категории;
- c. Оценка существующих и перспективных направлений развития категории;
- d. Определение степени влияния внешних и внутренних факторов на результаты развития категории. Прогнозирование последствий.
- e. Разработка комплекса мероприятий, позволяющих избежать отклонений ассортимента от структуры спроса;
- f. Определение способов финансирования категории на заданный период;
- g. Формирование бюджета категории на заданный период.

5. Определение тактики товарной категории.

- a. определение конкретного ассортимента категории;
- b. формирование ценовой политики;
- c. установление приемлемых методов продвижения;
- d. выбор используемых методов в отношении выкладки товаров;
- e. выставление плана поставок и движения товара в зависимости от расположения магазина и его формата.

Урок № 115-116 Определение критериев для оценки эффективности товарной категории.

Разработка стратегии и тактики товарной категории.

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

- 1) формирование товарной категории;
- 2) определение роли товарной категории в ассортименте магазина;
- 3) определение критериев для оценки эффективности товарной категории;
- 4) разработка стратегии товарной категории;
- 5) разработка тактики товарной категории;
- 6) реализация плана по товарной категории;
- 7) оценка эффективности категории с помощью выработанных критериев;

- 8) корректировка товарной категории в случае неудовлетворительных результатов, полученных в ходе оценки эффективности;
- 9) формирование отчетности по товарной категории за определенный период.

Урок № 117-118 Самостоятельная работа. Защита курсовой работы

Урок № 119-120 Контрольная работа № 3.

3.2 Комплекты оценочных средств для промежуточного контроля

Контрольная работа № 1

Вариант № 1

Стимул. *Вы работаете товароведом-экспертом в торговом предприятии ЗАО «Магнит», специализирующего на продаже смешанных групп товаров. В течение рабочего дня в магазин поступила партия сливок в количестве 80 шт. в потребительской таре.*

Задание *(выполнять строго по порядку).*

1. Определите объем выборки для проведения оценки качества поступившей партии сливок.
2. Идентифицируйте выборку сливок путем анализа маркировки на соответствие требованиям ГОСТ 51074-2003. Сделайте вывод.
3. Определите возможность информационной фальсификации сливок, рассчитав штриховой код на соответствие заявленному товару. Сделайте вывод.
4. Определите необходимые показатели для оценки качества поступившей партии сливок. Проведите экспертизу сливок органолептическим методом на соответствие установленным требованиям ГОСТ.
5. Сделайте заключение о качестве поступившей партии сливок и составьте акт экспертизы.

Техническая документация: бланки–акт экспертизы, ГОСТ для анализа маркировки, ГОСТ для оценки качества сливок.

Форма организации экзамена: индивидуальная

Оборудование: образец сливок, нож, чайная ложка, плоская чаша.

Норма времени: 60 минут

Каждое полностью выполненное задание оценивается в 2 балла.

Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

Вариант № 2

Стимул. *Вы работаете товароведом-экспертом в торговом предприятии ЗАО «Магнит», специализирующего на продаже смешанных групп товаров. В течение рабочего дня в магазин поступила партия меда в количестве 30 шт. в потребительской таре.*

Задание *(выполнять строго по порядку).*

1. Определите объем выборки для проведения оценки качества поступившей партии меда.
2. Идентифицируйте выборку меда путем анализа маркировки на соответствие требованиям ГОСТ 51074-2003. Сделайте вывод.

3. Определите возможность информационной фальсификации меда, рассчитав штриховой код на соответствие заявленному товару. Сделайте вывод.

4. Определите необходимые показатели для оценки качества поступившей партии меда. Проведите экспертизу меда органолептическим методом на соответствие установленным требованиям ГОСТ.

5. Сделайте заключение о качестве поступившей партии меда и составьте акт экспертизы.

Техническая документация: бланки–акт экспертизы, ГОСТ для анализа маркировки, ГОСТ для оценки качества меда.

Форма организации экзамена: индивидуальная

Оборудование: образец меда, нож, чайная ложка, плоская чаша.

Норма времени: 60 минут

Каждое полностью выполненное задание оценивается в 2 балла.

Контрольная работа № 2. Вопросы.

1. Основные понятия оценочной деятельности
2. Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества
3. Основные этапы оценки качества
4. Оценка товаров по количеству и качеству
5. Основы идентификации потребительских товаров
6. Характеристика идентификации товаров, ее видов
7. Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров
8. Виды и способы фальсификации товаров
9. Фальсификация продовольственных товаров
10. Фальсификация непродовольственных товаров
11. Объективные методы определения показателей качества. Измерительный метод
12. Основные виды погрешностей
13. Эвристические методы. Органолептический метод
14. Экспертный метод
15. Статистические методы контроля и управления качеством
16. Понятия и виды экспертизы.
17. Товарная экспертиза: цель и задачи
18. Классификация товарной экспертизы. Правила проведения.
19. Структура и порядок заполнения акта экспертизы
20. Понятие товарный ассортимент. Классификация, свойства и показатели ассортимента.
21. Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка
22. Анализ ассортиментной политики организации. Пути формирования ассортимента
23. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ
24. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров
25. Введение в категорийный менеджмент и его философия.
26. Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management)
27. Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.
28. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент
29. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.
30. Организационная концепция категорийного менеджмента

Контрольная работа № 3

Алгоритм решения типовых задач

Тип 1. Расчёт потерь и их характеристика

Необходимая информация:

- масса партии первоначальная (а) и конечная (б);
- нормы естественной убыли;
- цена продукции.

Решение

Расчёт фактических потерь (х) в процентах осуществляют по формуле

Расчёт потерь массы: в натуральном (а – б) и денежном (а-в) Ц) выражении, где Ц – цена, руб.

Сравнение фактических товарных потерь с нормами [5] естественной убыли массы.

Тип 2. Расчёт эффективности хранения продукции

Необходимая информация:

- данные о фактических потерях;
- масса партии продукции;
- затраты на хранение или выработку;
- цена продукции.

Решение

Расчёт количества реализованной продукции (или в конце хранения) в натуральном и денежном выражении.

Расчёт валового дохода при разных способах хранения.

Сравнение данных валового дохода при различных способах хранения.

Окончательное заключение об эффективности одного из способов хранения.

Пример решения ситуации:

СИТУАЦИЯ: На складе, расположенном во второй зоне, свинина мороженая в количестве 300 кг хранилась 15 суток. Норма естественной убыли свинины установлена при 3-суточном хранении для второй зоны в размере 0,06 %. За каждые последующие сутки хранения до 10 суток норма увеличивается на 0,01 %, после 10 суток норма увеличивается на 0,005 %.

Рассчитываем норму убыли при сроке хранения:

3 суток - 0,06 %;

10 суток - $0,06 + (7 \times 0,01) = 0,13$ %;

15 суток - $0,13 + (5 \times 0,005) = 0,155$ %.

Находим размер убыли:

$300 \times 0,155$

$X = \frac{300 \times 0,155}{100} = 0,465$ кг.

2. Судак мороженный неглазированный хранится на складе 10 суток. Склад находится в первой зоне. Определить норму естественной убыли.

Нормы убыли в первые 7 суток составляют 0,05 %, в последующие сутки нормы увеличиваются на 0,002 %.

Рассчитываем норму убыли: 7 суток - 0,05 %;

15 суток - $0,05 \% + (3 \times 0,002 \%) = 0,056$ %.

3. Найти нормы убыли при хранении растительного масла на складе, расположенном в первой зоне, в течение 26 суток (масло хранилось в количестве 500 кг).

Нормы естественной убыли для первой зоны при хранении от 15 до 30 суток составляют 0,03 %, что соответствует 0,15 кг.

4. На складе, расположенном в первой зоне, проведено снятие остатков кур охлажденных по состоянию на 01.08.01 г. Предыдущая инвентаризация проводилась 05.04.01 г.

Поступление и отпуск кур на основании данных бухгалтерского учета за весь инвентаризационный период определялись в следующих количествах: Инвентаризационный период составляет 116 суток. Средний суточный остаток $38000/116 = 327$ кг. Однодневный оборот $35500/116 = 306$ кг. Средний срок хранения $327/306 = 1$ сутки. Норма естественной убыли для кур установлена для первой зоны 0,15 %.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Качество товаров. Мониторинг качества продовольственных товаров, выпускаемых на предприятиях.
2. Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции.
3. Безопасность продтоваров, показатели её характеризующие.
4. Особенности оценки качества продовольственных товаров.
5. Пищевая ценность продтоваров, факторы её обуславливающие. 6. Биологическая ценность продовольственных товаров, факторы её обуславливающие.
7. Энергетическая ценность продовольственных товаров, факторы её обуславливающие.
8. Факторы, влияющие на формирование качества продтоваров.
9. Факторы, являющиеся на сохраняемость продовольственных товаров.
10. Основы хранения продовольственных товаров, процессы происходящие при хранении.
11. Методы консервирования продтоваров, их сущность, ассортимент.
12. Органолептические методы оценки качества продовольственных товаров.
13. Качество продовольственных товаров. Понятие о пищевой ценности.
14. Химические методы оценки качества продовольственных товаров.
15. Потери продовольственных товаров.
16. Нормативно-правовая база и средства товарной экспертизы.
17. Характеристика объектов товароведной экспертизы.
18. Субъекты товароведной экспертизы.
19. Обязательства эксперта и требования к профессиональному уровню.
20. Методы товароведной экспертизы, их классификация и характеристика.
21. Основание для проведения товароведной экспертизы.
22. Этапы проведения товароведной экспертизы и их характеристика.
23. Структура и содержание экспертного заключения.
24. Требования, предъявляемые к выводам экспертного заключения.
25. Оценка и анализ экспертных исследований.
26. Идентификационная экспертиза и процедура идентификации, как важная работа в современных рыночных условиях.
27. Экспертиза качественных характеристик товара.
28. Экспертиза качества новых товаров, как средство продвижения товара на потребительский рынок.
29. Экспертиза количественных характеристик товаров и основания для ее проведения.
30. Экспертиза подлинности товаров, как средство борьбы с фальсификатом.
31. Экспертиза подлинности товаров и основание для ее проведения.
32. Идентификационная экспертиза и основание для ее проведения. 33. Этапы работы эксперта при проведении товарной экспертизы. 34. Классификация и методы товароведной экспертизы, их характеристика.
35. Общий порядок проведения экспертизы товаров.
36. Методы экспертизы и их характеристика.

3.3 Комплекты оценочных средств для итогового контроля

БИЛЕТЫ К ЭКЗАМЕНУ КВАЛИФИКАЦИОННОМУ

Билет 1

1. Раскройте понятие и сущность экспертизы потребительских товаров.
2. Актуальность экспертизы потребительских товаров в рыночных отношениях.
3. При проведении инвентаризации 20 ноября установлено, что в магазин было завезено 1 октября 20 т картофеля. Остаток на период проведения инвентаризации 2 т. Реализовано 15 т. Вывезено отходов 2,8 т. Какие потери при хранении возникли и каковы причины их возникновения? Есть ли сверхнормативные потери. Нормы естественной убыли: октябрь 0,8%, ноябрь — 0,6%.

Билет 2

1. Предмет экспертизы товаров.
2. Раскройте понятие и сущность экспертизы потребительских товаров.
3. При замораживании и трёхмесячном хранении тушек кур, упакованных в полимерную плёнку, масса их составила 998,5 кг, а без плёнки – 985 кг. Температура хранения мяса птицы – 28°C. Нормы убыли продукции, упакованной в полимерную плёнку – 0,05% в месяц, без плёнки – 1,3% в первые 15 дней охлаждения и замораживания и 0,08% – за каждый месяц хранения свыше 15 суток. Рассчитайте величину естественной убыли мяса птицы при хранении. Сравните эффективность хранения продукции, упакованной и без упаковки, если 90% затрат на хранение связаны с потерями за счёт усушки.

Билет 3

1. Принципы экспертизы потребительских товаров.
2. Органы, компетентные в проведении экспертизы товаров.
3. На складе торгового центра в ходе инвентаризации выявлено наличие 30 кг колбасы сырокопченой, не подготовленной к продаже. Норма отходов для данного вида колбасы установлена в размере 0,80%. Рассчитайте вес отходов по нормам и чистый вес остатков товара, который укажут в инвентаризационной ведомости в графе "нетто".

Билет 4

1. Раскройте понятие и сущность экспертизы потребительских товаров.
2. Органы, компетентные в проведении экспертизы товаров.
3. Определить размер естественной убыли при реализации печенья магазином 2-ой группы. Остаток товара по описи на 1.05. составил 50 кг, поступило печенья 520 кг, остаток на конец периода - 25 кг. Фактическая недостача печенья составила 5 кг.

Билет 5

1. Охарактеризуйте идентификационную экспертизу и ее суть.
2. Анализ ассортимента и качества швейных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
3. Магазин получил по товарно-транспортной накладной от мяскокомбината колбасу «Докторскую» высшего сорта в количестве 20 кг по цене 5835 руб. без НДС, ставка НДС – 10%. Всего получено товара с НДС на сумму 128 370 руб. Розничная цена за 1 кг товара сформирована с учетом торговой надбавки и НДС в сумме 7120 руб. Согласно нормам отходов колбас и продуктов из свинины при подготовке и продаже в организациях

розничной торговли для колбас вареных с металлическими скрепками установлена норма отходов 0,2%. Составить расчет по определению суммы отходов и стоимости товара, подлежащего оприходованию весом "нетто".

Билет 6

1. Значение экспертизы в условиях глобальной рыночной экономики.
2. Охарактеризуйте документальную экспертизу.
3. На оптовой базе были размещены на хранение высотой в 8 рядов бумажные мешки с макаронами. Через месяц хранения (при температуре +28°C и относительной влажности воздуха 65 %) было установлено повышенное содержание крошки. Имеет ли право оптовая база предъявить претензии поставщику?

Билет 7

1. Роль экспертизы в решении ключевых задач управлением качеством товаров.
2. Характеристика экспертизы подлинности товаров.
3. После хранения на складе розничной торговой организации сахара прессованного колотого установлено наличие мелочи в верхних мешках – 1,5 %, и нижних – 2,5 %. Высота укладки мешков – 2 м. Соблюдены ли условия хранения, если продукт хранился при температуре +18...+22°C и относительной влажности воздуха 75 – 80%, без резких колебаний?

Билет 8

1. Роль экспертизы в решении ключевых задач управлением качеством товаров.
2. Охарактеризуйте документальную экспертизу.
3. В магазин в феврале была завезена партия ириса фруктового завернутого на сумму 28 400 руб. и реализованного в течение двух месяцев на сумму 28 320 руб. Какую сумму должны возместить материально ответственные лица в связи с недостачей товара? Чему равна недостача в натуральном выражении?

Билет 9

1. Характеристика качественной и количественной экспертизы.
2. Документальная экспертиза и ее практическое применение в торговле.
3. Рассчитайте экономическую эффективность хранения картофеля с активной (I) и естественной вентиляцией (II), если высота размещения продукта в первом случае – 4 м, во втором – 1,8 м. Естественная убыль массы составляет 5% (I); 4% (II); выход стандартной продукции – 95% (I) и 80% (II); отход – 2% и 12% соответственно. Заложено на хранение 200 т. Реализация произведена по розничным ценам. Затраты на хранение – 600 руб. на 1 т (I) и 400 руб. (II).

Билет 10

1. Отличие товарной экспертизы от товароведно-судебной экспертизы.
2. Связь экологической и товарной экспертиз.
3. В магазин в июле была завезена партия конфет «Чародейка» на сумму 33 500 руб. и реализована в течение двух месяцев в количестве 33 200 руб. Какую сумму должны

возместить материально ответственные лица в связи с недостачей товара? Чему равна недостача в натуральном выражении?

Билет 11

1. Отличие товарной экспертизы от товароведно-судебной экспертизы.
2. Документальная экспертиза и ее практическое применение в торговле.
3. Магазин получил по товарно-транспортной накладной от мясокомбината колбасу «Докторскую» высшего сорта в количестве 20 кг по цене 5835 руб. без НДС, ставка НДС – 10%. Всего получено товара с НДС на сумму 128 370 руб. Розничная цена за 1 кг товара сформирована с учетом торговой надбавки и НДС в сумме 7120 руб. Согласно нормам отходов колбас и продуктов из свинины при подготовке и продаже в организациях розничной торговли для колбас вареных с металлическими скрепками установлена норма отходов 0,2%. Составить расчет по определению суммы отходов и стоимости товара, подлежащего оприходованию весом "нетто".

Билет 12

1. Характеристика качественной и количественной экспертизы.
2. Связь экологической и товарной экспертиз.
3. На оптовый холодильник поступила партия замороженной говядины массой 1000 кг. Через месяц хранения партия была реализована в количестве 995 кг. Рассчитайте фактическую убыль массы и сравните с установленными нормами. Есть ли сверхнормативные потери? Каковы причины убыли массы мяса, какие факторы влияют на ее величину.

Билет 13

1. Нормативно правовая база товароведной экспертизы.
2. Правовая база товароведной экспертизы.
3. На склад поступила партия ириса «Кис-Кис» завёрнутого. При приёмке никаких расхождений с нормативными требованиями не выявлено. Партия размещена на хранение при температуре +20°C. Высота штабеля – 4 м, расстояние от стен – 0,5 м. После двух месяцев хранения товара при отпуске в магазины было выявлено, что конфеты слиплись, потеряли первоначальную форму. Какова причина изменения качества ириса и кто несет за это ответственность?

Вариант 14

1. Виды нормативных документов, используемых в товароведной экспертизе.
2. Товароведная оценка качества мягких игрушек, реализуемых в торговом предприятии.
3. При инвентаризации универсама в январе установлен остаток пшеничной муки высшего сорта со сроком хранения 2,5 месяцев на сумму 2 060 руб. По документам, учитывающим результаты предыдущей инвентаризации, муки оставалось на сумму 4 000 руб. За инвентаризационный период поступило муки на 13 000 руб. и реализовано на 14 000 руб. Следует определить, укладывается ли недостача, выявленная при инвентаризации, в норму естественной убыли. Укажите возможные причины естественной убыли.

Билет 15

1. Нормативно правовая база товароведной экспертизы.
2. Законодательная база товароведной экспертизы.

3. В магазине была проведена инвентаризация. По документам предыдущей инвентаризации пшеницы осталось 45 кг. Остаток товара на конец отчетного периода – 20 кг. Объем реализации за отчетный период – 24 кг. Следует определить, есть ли недостача? Если есть, то укладывается ли она в норму естественной убыли? Цена 1 кг крупы 20 руб. (цена условная).

Билет 16

1. Правовая база товароведной экспертизы.
2. Виды нормативных документов, используемых в товароведной экспертизе.
3. В феврале в магазине была проведена инвентаризация. По документам, учитывающим остаток предыдущей инвентаризации, пшеничной муки высшего сорта оставалось 20 кг, поступление муки за инвентаризационный период составило 126 кг. Остаток муки на конец отчетного периода – 36 кг. Сумма реализации за отчетный период – 1981 руб. Следует определить, есть ли недостача. Если есть, то укладывается ли она в норму естественной убыли?

Билет 17

1. Товароведная экспертиза качества мясных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
2. Анализ ассортимента и качества молочных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
3. При инвентаризации в августе в универсаме установлен остаток гречневой крупы со сроком хранения 2,5 мес. на сумму 500 руб. По документам, учитывающим результаты предыдущей инвентаризации, крупы оставалось на сумму 12 000 руб. За инвентаризационный период поступило крупы на 37 000 руб. и реализовано на 48 300 руб. Следует определить, укладывается ли недостача, выявленная при инвентаризации, в норму естественной убыли. Укажите возможные причины убыли.

Билет 18

1. Товароведная оценка качества зерномучных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
2. Товароведная экспертиза качества вкусовых товаров, реализуемых в торговом предприятии.
3. На складе розничного торгового предприятия хранились 2 партии минеральной воды: в ящиках складных металлических (2 500 бутылок) и навалом в штабелях (1 000 бутылок). Реализовано 2 496 бутылок из первой партии и 990 бутылок из второй. Нормы потерь от боя для минеральной воды в ящиках металлических — 0,15%, навалом в штабелях — 0,30%. Рассчитайте количество начисленных и списанных потерь от боя в натуральном и денежном выражении. Возникли при хранении сверхнормативные потери? Каковы их причины?

Билет 19

1. Анализ ассортимента и качества кондитерских товаров
2. Товароведная оценка качества кожевенно-обувных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
3. На базе розничной торговли 3 суток хранились две партии печени говяжьей охлажденной и замороженной, массой по 100 кг каждая. Температура хранения первой партии +6°C. ... +8°C, второй: 0°C–(-2 °C). При отпуске в розничную сеть масса партий составила 98 кг

охлаждённой, 99 кг — замороженной. Рассчитайте естественную убыль, сравните с нормами. Если будут обнаружены сверхнормативные потери, то укажите причины их возникновения.

Билет 20

1. Товароведная экспертиза качества пушно-меховых товаров, реализуемых в торговом предприятии.
2. Анализ ассортимента и качества швейных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
3. После хранения на складе розничной торговой организации сахара прессованного колотого установлено наличие мелочи в верхних мешках – 2%, в нижних — 5%. Высота укладки мешков – 4м. Каковы причины изменения качества сахара в нижних мешках, если партия сахара была однородной? Ваши рекомендации по использованию сахара.

Билет 21

1. Анализ ассортимента и качества древесно-мебельных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
2. Товароведная оценка качества мягких игрушек, реализуемых в торговом предприятии.
3. Определите величину потерь капусты после 6 месяцев хранения, если заложено на хранение 400 т, реализовано 354 т. При зачистке кочанов удалено 40 т капустного листа. Укажите виды потерь и причины их возникновения.

Билет 22

1. Товароведная экспертиза качества товаров бытовой химии, реализуемых в торговом предприятии.
2. Анализ ассортимента и качества изделий из стекла и хрусталя, реализуемых в торговом предприятии.
3. Рассчитайте экономическую эффективность хранения сыра Российского (цена 290 руб. за 1 кг) на оптовом холодильнике, если в одной камере сыры периодически озонировались, а в другой — не озонировались. Потери от брака вследствие плесневения сыров составили во 2 камере – 2%, а в 1 – отсутствовали. Затраты на обработку плесневелых сыров (протирку сырных головок, повторное парафинирование и т. п.) составили 395 руб. на 1 т. Ёмкость обеих камер по 50 т каждая.

Билет 23

1. Товароведная экспертиза качества металлохозяйственных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
2. Законодательная база товароведной экспертизы.
3. В магазин поступили две партии голландского сыра: парафинированного и в полимерной плёнке массой по 50 кг каждая. Через 5 дней сыр парафинированный был реализован в количестве 49,5 кг, а в полимерной плёнке — 49,8 кг. В первой партии был осыпавшийся парафин в количестве 0,1 кг. Рассчитайте величину естественной убыли.

Билет 24

1. Правовая база товароведной экспертизы.
2. Раскройте понятие и сущность экспертизы потребительских товаров.
3. На плодоовощной базе по 200 т моркови заложено на хранение в контейнеры без вкладышей (I) и с полиэтиленовыми вкладышами (II). Через 6 месяцев хранения убыль массы составила 8,0% в I и 4,5% во II. Потери от загнивания — 12% в I, а во II — 3,0%. Через 7 месяцев убыль была 11% и 5,0%, а потери 15,4% и 5,0% соответственно. Затраты

на приобретение полиэтиленовых вкладышей составили 300 руб. на 1 т продукции. Какова экономическая эффективность хранения моркови первым и вторым способами через 6 и 7 месяцев?

Билет 25

1. Раскройте понятие и сущность экспертизы потребительских товаров.

2. Товароведная экспертиза качества мясных товаров, реализуемых в торговом предприятии.

3. В рыбный отдел магазина в августе поступила треска замороженная на сумму 26 000 руб. Остаток товара на начало периода 350 руб., на конец — 920 руб., реализовано товара на сумму 25 410 руб. В отделе имеется холодильное оборудование. Определите размер начисленной естественной убыли в натуральном и денежном выражении. Нормы естественной убыли: 0,05%. Цена 1 кг трески – 90 руб.