

МЕНЕДЖМЕНТ.

Изучить лекцию «Принципы и методы менеджмента» пройдя по ссылке:

<https://fb.ru/article/3945/printsipy-i-metodyi-menedjmenta>

На двойных листах ответить на вопросы по лекции и отправить по адресу: [n a t a l i009@mail.ru](mailto:natali009@mail.ru)

Вопросы:

1. Дайте характеристику административных методов менеджмента.
2. В чём заключаются социально-экономические методы менеджмента.
3. Перечислите принципы управленческой деятельности.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ.

Изучить лекцию «Фирма в рыночной экономике» и выполнить конспект данной лекции.

Отправить по адресу: [n a t a l i009@mail.ru](mailto:natali009@mail.ru)

Фирма в рыночной экономике

В экономической литературе одни экономисты проводят различие между значениями слов «предприятие» и «фирма», а некоторые считают их синонимами. В Гражданском Кодексе РФ понятие «фирма» отсутствует.

В условиях рыночной экономики предприятие и фирма - однозначные понятия. Они оба занимаются предпринимательской деятельностью, выступают как самостоятельные хозяйствующие субъекты, они создаются для производства определенной продукции, выполнения и оказания услуг с целью удовлетворения потребностей людей и получения выгоды (прибыли). Хотя на практике не всегда так. Например, предприятие, как принято в России, всегда является юридическим лицом, а фирма - не всегда. Так, индивидуальное частное предпринимательство и партнерство могут выступать в виде фирмы, но в качестве физического лица.

Поэтому в современных условиях, хотя существует единая классификация фирм и предприятий, в организационно-правовых формах имеются некоторые различия.

В современной экономической теории *фирма* - это сложное экономическое образование, особый институт современной экономической системы. Она представляет собой первичную организационную единицу бизнеса, обладающую следующими характеристиками:

- юридической самостоятельностью. Фирма является юридическим лицом, зарегистрированным в соответствующих государственных органах;

- производственной самостоятельностью. Фирма самостоятельно решает что, где и каким образом производить и продавать;

-финансовой самостоятельностью. Фирма самостоятельно распределяет получаемый доход.

Предприятие - первичное технологическое образование. В деятельности фирмы выделяют внутренние и внешние условия, или среду. Внутренние условия, кроме целей, включают структуру фирмы, технологию, кадры и финансы. Эту среду фирма формирует и развивает сама, руководствуясь своими целями. Внешние условия - это система конкуренции рынков и цен, которые фирма сама устанавливать и контролировать не может. Через систему *маркетинга* фирма как бы входит во внешнюю среду и живет по ее законам. Важным фактором внешней среды является поведение покупателей (потребителей) продукции, а также государственное законодательство, регулирующее предпринимательскую и другие формы хозяйственной деятельности, включая налоговое законодательство.

Общая классификация фирм и предприятий происходит по следующим признакам:

- *по сферам деятельности:* предприятия (фирмы) материального производства (промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные, связи и т. д.) и нематериального производства (культуры, здравоохранения, просвещения, сферы услуг и т. д.);

- *по отраслевой деятельности:* моноотраслевые (специализированные) и многоотраслевой (диверсифицированные);
- *по виду деятельности* (производственные, торговые, финансовые, посреднические, страховые, коммерческие);
- *по территориальному признаку* - (национальные, региональные, местные, международные, транснациональные и т. д.);
- *по размерам* (крупные - в США более 500 чел., средние - до 500 чел., малые - до 100 чел.);
- *по форме собственности* (государственные, муниципальные, частные и коллективные);
- *по характеру образования* (договорные и уставные);
- *по организационно-правовым признакам:* единоличная (частная) фирма: партнерство (товарищество); корпорация.

Для любой фирмы огромную роль играет бизнес-план. Бизнес-план необходим, чтобы определить стратегию развития фирмы. Он является основным документом для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов. Как правило, бизнес-план, включает следующие разделы: резюме, товар, рынок сбыта, конкуренция, стратегия маркетинга, организационный план, юридический план и т. д.

Существуют ряд форм организации предпринимательства с частной формой собственности.

ИЧП. Под единоличным предприятием понимается дело, которым владеет один человек. *Преимущества* наиболее простой и дешевый способ организации дела, собственник сам себе хозяин, у него велик стимул деятельности. *Недостатки* ограниченность финансовых ресурсов для экономического роста, неограниченная ответственность, т.е. предприниматель, рискует не только активами фирмы, но и своими личными.

Партнерства это когда 2 и более человека договариваются о владении на определенных условиях. Они объединяют свои финансовые ресурсы, умения вести дела. Распределяют риски, прибыли, убытки. Выделяют:

Общество с неограниченной ответственностью, когда участники общества несут полную ответственность по всем обязательствам включая свое имущество, независимо от того включено в общество или нет.

Общество с ограниченной ответственностью. Когда ответственность ограничена паем.

Смешанное общество (коммандитное) объединяет как часть участников общества несущих полную ответственность, так и часть участников несущих ограниченную ответственность.

Корпорации, здесь владение определяется не конкретными лицами, а пакетами акций. *Преимущества* – способ финансирования - продажа акций и облигаций, позволяет привлекать сбережения многочисленных лиц. Через фондовую биржу можно изъять свои ценные бумаги. Более легкий доступ к банковскому капиталу. Ограниченная ответственность. Владельцы корпораций рискуют только вложенным капиталом. *Недостатки* – двойная система налогообложения: первый раз облагается прибыль корпораций (30-35 %), второй раз – дивиденды (до 30 %). Один голос ничего не решает, следовательно, что совет директоров самостоятельно решает судьбу акций.

Существуют АО открытого типа и закрытого типа ЗАО. У АО акции в свободной продаже, у ЗАО только для членов АО.

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, с целью мобилизации средств. Различают акции: на предъявителя и именные. На предъявителя свободно продаются. Именные занесены в специальную книгу регистрации общества, где указаны все данные по акциям, на каждого владельца. Акции имеют номинальную стоимость. Это та сумма, которая на них указана, и фактическую стоимость, по которой их можно продать.

По характеру выплат дивидендов различают простые и привилегированные акции. Простые имеют право голоса, оплата по прибыли. Привилегированные дают право на заранее фиксированный доход, независимо от прибыли, однако лишены права голоса.