

ТЕСТ
для СКЛЯРОВА Е., ШМЫГАЛЕВОЙ А., ЩЕРБАКОВОЙ А.,
ФОФАНОВА Н., ФИЛАТОВОЙ А., МИНЕЕВ Д.

1. Тарифы, применяемые при осуществлении интермодальных перевозок:
 - а) почасовые;
 - б) сетевые;
 - в) комплексные;
 - г) обособленные;
 - д) интегрированные.

2. Часть общей экономической ценности, равная ценности для клиента тех свойств услуги, которые отличают ее от лучшего из существующих на рынке образцов, — это:
 - а) экономическая прибыль;
 - б) выигрыш клиента;
 - в) ценность услуги для клиента.

3. Элементы ноля тарифного решения предприятия:
 - а) опыт работы предприятия на рынке;
 - б) тарифы конкурентов;
 - в) себестоимость услуги;
 - г) финансовая устойчивость предприятия;
 - д) уровень трудового потенциала.

4. Число рекламаций как показатель, характеризующий деятельность транспортно-экспедиционной компании, относится к следующей группе показателей:
 - а) количественные;
 - б) качественные;
 - в) структурные.

5. Объекты, используемые в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев, имеющие денежную оценку и приносящие доходы, но не являющиеся при этом материально-вещественными ценностями, — это:
 - а) основные средства;
 - б) нематериальные активы;
 - в) оборотные средства.

6. На морском транспорте при трамповом сообщении для оплаты перевозки грузов преимущественно используется:
 - а) тариф линейной конференции;
 - б) фрахтовая ставка;
 - в) корейт.

7. Средства, используемые предприятием для осуществления своей постоянной деятельности, включающие в себя производственные запасы, дебиторскую задолженность, деньги в кассе и денежные средства на счетах предприятия, — это:

- а) оборотные средства;
- б) нематериальные активы;
- в) основные средства.

8. В том случае, когда абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса меньше единицы, спрос является:

- а) унитарным;
- б) неэластичным;
- в) эластичным.

9. Процесс формирования тарифа предполагает реализацию следующих действий:

- а) анализ эффективности рекламы;
- б) анализ издержек;
- в) анализ спроса;
- г) оценка затрат конкурентов;
- д) проведение факторного анализа.

10. Ставки, выражающиеся в процентах от стоимости груза, объявленной при предъявлении его к перевозке, — это ставки:

- а) прейскурантные;
- б) адвалорные;
- в) статистические.

11. Количественные показатели, характеризующие деятельность транспортноэкспедиционной компании:

- а) качество транспортно-экспедиционных услуг;
- б) объем выручки;
- в) степень удовлетворенности клиентов;
- г) объем перевезенных грузов;
- д) число рекламаций.

12. Тарифная... — порядок расчета тарифа на перевозку в зависимости от коммерческих и технологических условий ее выполнения.

13. Средства труда со сроком полезного использования более одного года, участвующие в производственном процессе и сохраняющие при этом свою натуральную форму, — это:

- а) оборотные средства;
- б) нематериальные активы;
- в) основные средства.

14. Группы основных средств транспортно-экспедиционного предприятия:

- а) транспортные средства;
- б) денежные средства;
- в) погрузо-разгрузочные механизмы;
- г) материально-производственные запасы;
- д) право на использование программного обеспечения.

15. Факторы, влияющие на величину оплаты перевозки грузов автомобильным транспортом:

- а) масса перевозимого груза;
- б) тип автомобиля;
- в) продолжительность периода работы на рынке предприятия-перевозчика;
- г) профессиональная надежность водителя;
- д) уровень аварийности на дорогах, по которым проходит маршрут перевозки.

16. Дифференциация клиентов на группы с различными функциями спроса, с последующим установлением тарифов для каждой группы в отдельности — это ценовая ...

- а) дискриминация;
- б) диверсификация;
- в) классификация.

17.... — денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции (услуг) за определенный период времени.

18. Проценты, уплачиваемые предприятием за пользование денежными средствами (кредитами, займами), относятся к следующей группе расходов:

- а) внереализационные;
- б) расходы по обычным видам деятельности;
- в) операционные.

19. Прямые расходы транспортно-экспедиционного предприятия:

- а) расходы на перевозку грузов;
- б) заработная плата руководства транспортно-экспедиционного предприятия;
- в) арендная плата за офисное помещение.

20. Расходы, связанные с оплатой услуг перевозчика, задействованного в процессе доставки груза, относятся к следующей группе расходов транспортно-экспедиционного предприятия:

- а) косвенные;
- б) прямые;
- в) косвенно-прямые.