

Дисциплина/МДК Информационные технологии в профессиональной деятельности

ФИО преподавателя: Кирюшчева К.В

Домашнее задание для группы/групп 201 курса II

Вид д/з: 1. В рабочей тетради сделать конспект урока.

2. Письменно ответить на вопросы по теме: **«Информационная логистика. Информационный**

поток».

Адрес учебника в электронном виде: <https://sdamzavas.net/3-69749.html>

Адрес электронной почты преподавателей для отправления готового д/з
DOST101@yandex.ru

ЛЕКЦИЯ

Информационная логистика

Информационный поток

В основе процесса управления материальными потоками лежит обработка информации, циркулирующей в логистических системах. В связи с этим одним из ключевых понятий логистики является понятие информационного потока.

Информационный поток - это совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов.

В логистике выделяют следующие виды и н ф о р м а ц и о н н ы х п о т о к о в:

- *в зависимости от вида связываемых потоком систем*: горизонтальный и вертикальный;
- *в зависимости от места прохождения*: внешний и внутренний;
- *в зависимости от направления по отношению к логистической системе*: входной и выходной.

Информационный поток может опережать материальный, следовать одновременно с ним или после него. При этом информационный поток может быть направлен как в одну сторону с материальным, так и в противоположную:

- опережающий информационный поток *во встречном направлении* содержит, как правило, сведения о заказе;
- опережающий информационный поток *в прямом направлении* - это предварительные сообщения о предстоящем прибытии груза;

- одновременно с материальным потоком идет информация в прямом направлении о количественных и качественных параметрах материального потока;
- вслед за материальным потоком во встречном направлении может проходить информация о результатах приемки груза по количеству или по качеству, разнообразные претензии, подтверждения.

Путь, по которому движется информационный поток, в общем случае, может не совпадать с маршрутом движения материального потока.

Информационный поток характеризуется следующими показателями:

- источник возникновения;
- направление движения потока;
- скорость передачи и приема;
- интенсивность потока и др.

Формирование информационных систем невозможно без исследования потоков в разрезе определенных показателей. Например, решить задачу оснащения определенного рабочего места вычислительной техникой невозможно без знания объемов информации, проходящей через это рабочее место, а также без определения необходимой скорости ее обработки.

Управлять информационным потоком можно следующим образом:

- изменяя направление потока;
- ограничивая скорость передачи до соответствующей скорости приема;
- ограничивая объем потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути.

Измеряется информационный поток количеством обрабатываемой или передаваемой информации за единицу времени.

В практике хозяйственной деятельности информация может измеряться также:

- количеством обрабатываемых или передаваемых документов;
- суммарным количеством документострок в обрабатываемых или передаваемых документах.

Следует иметь в виду, что помимо логистических операций в экономических системах осуществляются и иные операции, так же сопровождающиеся возникновением и передачей потоков информации. Однако логистические информационные потоки составляют наиболее значимую часть совокупного потока информации.

Рассмотрим в качестве примера структуру совокупного информационного потока в крупном магазине продовольственных товаров. Основную часть общего объема обращающейся здесь информации (более 50%), составляет информация, поступающая в магазин от поставщиков. Это, как правило,

документы, сопровождающие поступающий в магазин товар, так называемые товарно-сопроводительные документы, которые в соответствии с вышеприведенными определениями образуют входящий информационный поток.

Логистические операции в магазине не ограничиваются получением товаров от поставщиков. Внутримагазинный торгово-технологический процесс также включает в себя многочисленные логистические операции, которые сопровождаются возникновением и передачей информации, используемой внутри магазина. При этом доля образованной информации, используемой внутри магазина, составляет приблизительно 20%.

В целом примерно 2/3 общего объема обрабатываемой в магазине информации может составлять информация, необходимая для управления и контроля логистических операций. На производственных предприятиях или предприятиях оптовой торговли доля логистических информационных потоков еще значительнее.

В дальнейшем вместо термина "логистический информационный поток" мы будем пользоваться термином "информационный поток", не забывая при этом о его логистическом содержании.

Домашнее задание:

1. В рабочей тетради сделать конспект урока.
2. Письменно ответить на вопросы:
 1. Что называется информационным потоком?
 2. Какие виды информационных потоков выделяют в логистику?
 3. Какими показателями характеризуется информационный поток?
 4. Каким образом можно управлять информационным потоком?
 5. Чем измеряется информационный поток?