

Домашние задания в период карантина с 18.05.20. по 23.05.20.

Дисциплина: Немецкий язык

Ф,И,О. преподавателя: Балашова И.В.

Домашнее задание для группы 3-го курса - № 301.

Задание №1. Прочитайте текст, переведите заголовок.

## Werbung

Man versteht die Werbung als Information über verschiedene neue Produkte, Hinweise auf weltberühmte Attraktionen und weltbekannt Sehenswürdigkeiten für Touristen, schmackhafte Speisekarten für Gourmands.

Die Werbung hat viele Vorteile. Sie ist eine kreative Branche, die viele Arbeitsplätze schafft. Man weiß ja aus der alle Werbung, wie gut dieses Produkt ist, oder wie gut es zumindest sein soll. Das weckt die menschliche Neugier und man probiert es einmal aus, auch wenn der Mensch eigentlich keinen Grund darin sieht.

Aber andererseits hat die Werbung viele Nachteile. Wenn man sich mal einige Sport anschaut, wird man besonders schnell feststellen, dass einem zu viel vorgemacht wird. Geschriebene Darstellungen entsprechen nicht sehr oft seiner Wahrheit und Realität. Das führt sehr offen zu Verwirrungen unter den verschiedenen Konsumenten, diese Menschen finden sich nicht mehr in diesem Überfluss zurecht.

Ich glaube, dass die Werbung die Spannung des ganzen Films zerstört. Aber auch meiner Meinung nach erzählt die Werbung also über modisch neue Produkte, weil jeder Mensch Vorteile und Nachteile der Produkte kennen muss.

Zusammenfassend muss ich sagen, dass die Werbung Pro- und Contra-Argumenten hat. Aber wenn es keine Werbung gäbe, würden wir verschiedene Produkte nicht kennen. Ich behaupte, dass alle Menschen selbst entscheiden müssen, wollen sie die Werbung sehen oder nicht. Nichts kann nur Vorteile hat, weil in unserer Welt zu verschiedenen Personen leben. Und seine Meinungen sich voneinander sehr unterscheiden.

Задание №2. Запишите из текста аргументы «за» и «против» рекламы.

Задание №3. Stellen Sie die Repliken Reihe nach! (расставьте правильно реплики в диалоге)

- 1) – Welchen Werbeträger bevorzugen Sie?
- 2) – Wir möchten einen Fernsehspot bekommen.
- 3) – Guten Tag! Ich heiße Tatjana Petrowa, ich bin die Vertreterin der Firma „Frühling“. Ich habe Termin auf heute.
- 4) – Welches Zielauditorium meinen sie?
- 5) – Guten Tag! Ich heiße Maria Tarassowa, die Leiterin der Werbeagentur.

6) – Das sind Frauen im beliebigen Alter.

7) – Gut. Wir erfüllen Ihre Wünsche!

8) – Sehr angenehm! Wir möchten bei Ihrer Werbeagentur eine Werbung für unsere Produktion machen und zwar für Schampun „Saubere“ Linie für gefärbte Haare.

9) – Danke schön, auf Wiedersehen!

10) – Auf Wiedersehen!

11) – Gut. Welche Eigenschaften der Ware möchten Sie unterstreichen?

Das sind Weichheit, Sparsamkeit, größere Verpackung.

**Задание 4. Finden Sie die richtige Definition zu diesen Wörtern: ( переведите слова и объяснения)**

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Die Werbekampagne | a) Die Kleidung der Ware   |
| 2. Der Werbeträger   | b) Etwas machen  |
| 3. schaffen          | c) Dazu gehören Tageszeitungen, Anzeigeblätter, Fernsehen, Rundfunk. |
| 4. Der Fernsehspot   | d) Alle Mittel zum Werbung einer Ware oder Dienstleistung.           |
| 5. Die Verpackung    | e) Die Werbungsanrede beim Radio                                     |
| 6. der Hörfunkspot   | f) ein Werbefilm   |
| 7. Die Werbemittel   | g) Sie können visuell, akustisch und audiovisuell sein.              |

**Примечание: готовые ДЗ можно отправить в электронном виде на эл.почту : [kin9.vik@mail.ru](mailto:kin9.vik@mail.ru) или [e.tokovinina@yandex.ru](mailto:e.tokovinina@yandex.ru) Или выполнить в тетрадях и прислать фото конспекта.**

## Домашние задания в период карантина с 18.05.20. по 23.05.20.

Дисциплина: Немецкий язык

Ф.И.О. преподавателя: Балашова И.В.

Домашнее задание для группы 2-го курса - № 203

### Übung 1. A) Прочитайте текст.

#### Mercedes-Benz

Mercedes-Benz ist der bekannteste Wagen des Konzerns Daimler – Benz. Das ist das Auto der Exekutivklasse. In seiner Geschichte hat dieses Auto erlebt. Das war das Auto mit solchen Planwagen: Coupe, Sedan, Universell, Cabriolet.

Der Werk Mercedes-Benz arbeitet seit dem Anfang des 20. Jahrhunderts. Allerzeiten werden darin die Autos hergestellt und konnte sogar die Periode des 20. Weltkrieges erleben.

Dieses Auto war immer das Auto der Bequemlichkeit. Dieser Wagen hat immer seine Konkurrenten besiegt. Im Jahre 1991 wird Mercedes-Benz zusammen mit der Firma Porsche vereinigt. Das hinzufügen dem Auto eine Sportradaufhängung, eine Transmission, Bremse. Dann werden keine Dieselaautos mit vollem Antrieb produziert. Es werden mehr rentable, ökologische, reine und mächtige Versionen hergestellt.

1993 wird ein neues Modell hergestellt. Der Hauptunterschied dieses Modells ist das neue Gitter des Heizkörpers. Dieses Modell war sehr populär, aber das populärste Auto in der Geschichte von Mercedes-Benz ist der sogenannte Augen-Mercedes mit der bestimmten Erledigung. Die Hauptbesonderheit ist vier Scheinwerfer. Er bringt einen neuen Stil der Firma.

Im Januar 2002 fand die Premiere des neuen Modells E-Klasse, und im März beginnt schon die Produktion. Das Haupt in diesem Modell war das Paket der Elektronik und der Computersystemen, der GPRS-Empfänger.

2006 war die volle Erneuerung der Autos Mercedes-Benz. Es erscheint neue Forme des Gitterdes Heizkörpers, der Stoßstangen, der neuen Spiegel, das neue Paket der Elektronik.

2009 fand die Premiere der Generation der E-Klasse. Design des Modells ist die Zeit der bestimmten Mode. Die Hauptbesonderheiten sind hintere Flügel, die aus 50-er Jahren entlehnt worden sind. Das Auto wird durch das System der Sicherheit ausgestattet, z.B. die aktive Motohaube für den Schutz der Fußgänger, das System der Niveaus der Bestimmung der Müdigkeit des Fahrers, die aktiven Kopfpolster.

### B) Wählen Sie die Information aus dem Text, die Ihnen hilft, die gestellten Fragen zu beantworten, schreiben Sie die Antworten auf Russisch, schreiben Sie die Antworten auf Deutsch.

- 1) Welche Autos: PKW oder LKW produziert die Fabrik «Volkswagen»?
- 2) Gibt es LKW der Marke VW?
- 3) Wo, außer Deutschland, werden Autos der Marke «Volkswagen» produziert?
- 4) In welchen Städten Deutschlands werden VW produziert?

### Übung 2. Übersetzen Sie auf Russisch:

1. Die Funktionen des Automechanikers sind Demontage und Montage der Mechanismen.
2. Es gibt verschiedene Karosserien: Sedan, Coupe, Cabriolet u.a.
3. Ich will in einer Autoreparaturwerkstatt arbeiten.
4. Ich befasse mich mit der Überholung der Wagen.

Примечание: готовые ДЗ можно отправить в электронном виде на эл.почту : [kin9.vik@mail.ru](mailto:kin9.vik@mail.ru) или [e.tokovina@yandex.ru](mailto:e.tokovina@yandex.ru) Или выполнить в тетрадях и прислать фото конспекта.