

Домашние задания в период с 25/05/2020 по 30/05/2020

Дисциплина: немецкий язык

Ф.И.О. преподавателя: Балашова И.В.

Домашнее задание для группы № 203

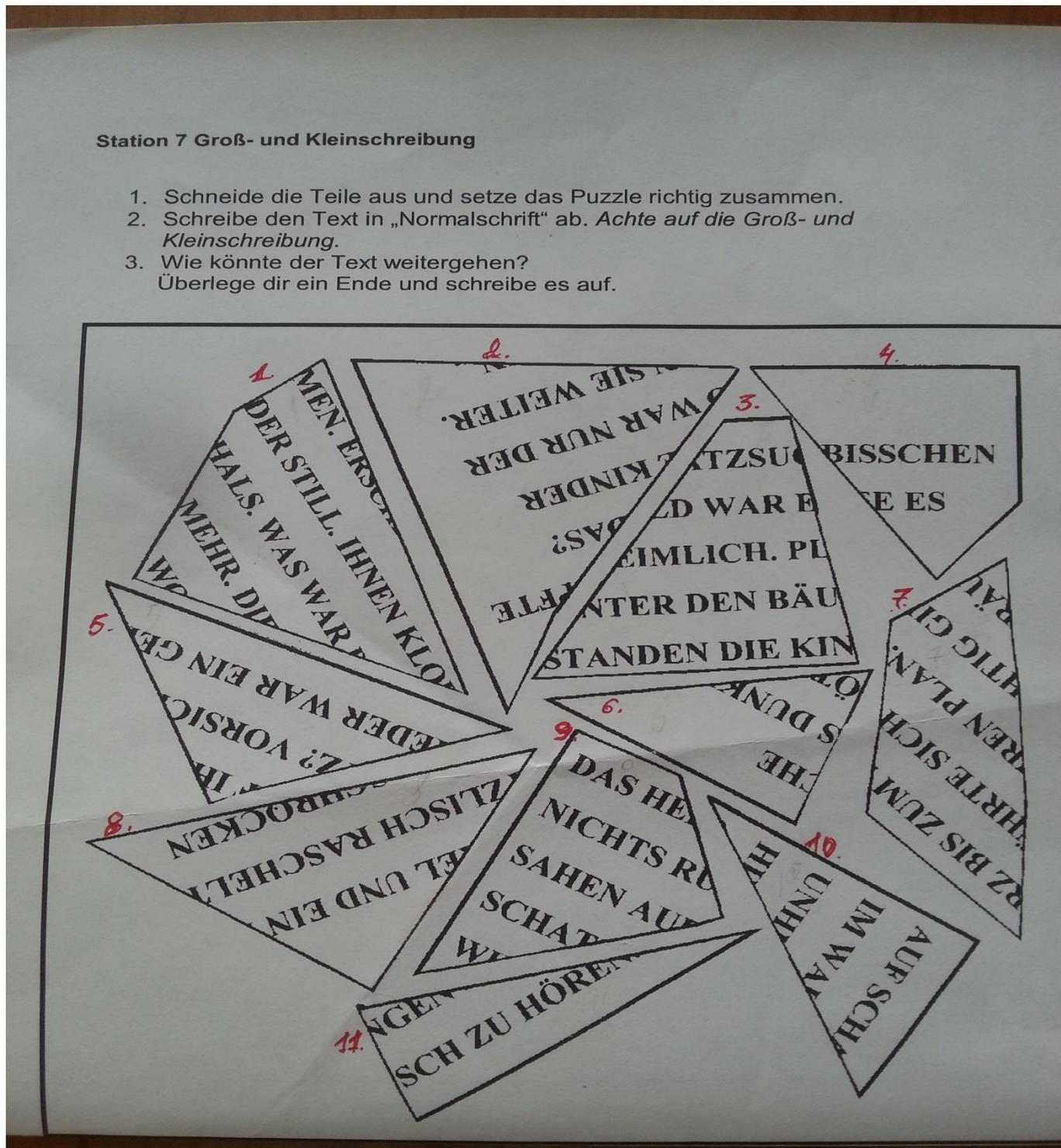
Задание 1. «Соберите» фигуры так, чтобы можно было прочитать текст.

Задание 2. Запишите текст, соблюдая знаки препинания.

Примечание: готовые ДЗ можно отправить в электронном виде на эл.почту : kin9.vik@mail.ru Или выполнить в тетрадах разборчивым почерком и прислать фото.

Station 7 Groß- und Kleinschreibung

1. Schneide die Teile aus und setze das Puzzle richtig zusammen.
2. Schreibe den Text in „Normalschrift“ ab. *Achte auf die Groß- und Kleinschreibung.*
3. Wie könnte der Text weitergehen?
Überlege dir ein Ende und schreibe es auf.



Домашние задания в период с 25/05/2020 по 30/05/2020

Дисциплина: немецкий язык

Ф.И.О. преподавателя: Балашова И.В.

Домашнее задание для группы № 301

Задание1. Прочитайте текст, запишите слова

Задание2. Выполните упражнения к тексту.

1. Der Begriff „Public Relations“ stammt ursprünglich aus den USA. In Deutschland wurde der Begriff erstmals 1938 von Carl Hundhausen eingeführt. Public Relations (PR) wird meist mit „Öffentlichkeitsarbeit“ übersetzt. Bei Public Relations geht es darum, Verbindungen (Relations) von Unternehmen und Öffentlichkeit (Public) herzustellen.

2. Öffentlichkeitsarbeit ist inzwischen als wirksames Marketinginstrument anerkannt und etabliert. Wie die Werbung ist auch die Öffentlichkeitsarbeit ein Teil der Kommunikationspolitik von Unternehmen, welche wiederum ein Teil des Marketings ist. Im Gegensatz zur Werbung ist Öffentlichkeitsarbeit aber kein einseitiger Vorgang, sondern gewissermassen ein Prozess, an dem die Öffentlichkeit selbst beteiligt wird. Bei allen PR-Aktionen muss daher eine absolute öffentliche Glaubwürdigkeit gegeben sein. Ausserdem geht es nicht darum, Produkte und Dienstleistungen anzupreisen und zu verkaufen (Werbung), sondern Informationen über ein Unternehmen als Teil der Gesellschaft zu vermitteln. Ziel der Öffentlichkeitsarbeit ist es, das Vertrauen und Verständnis für das zu schaffen, was das Unternehmen tut.

3. Es gibt interne und externe Öffentlichkeitsarbeit. Bei der internen Öffentlichkeitsarbeit werden die Mitarbeiter eines Unternehmens z.B. mittels Hauszeitschriften, Betriebsfeiern, Mitarbeiterbefragungen und anderen Kommunikationsformen angesprochen. Sie sollen sich mit dem Unternehmen identifizieren können, Vertrauen in den eigenen Betrieb haben und somit motiviert werden.

4. Die externe Öffentlichkeitsarbeit spricht das breite Publikum an. Die Pressearbeit ist dafür eines der klassischen Mittel. Der Kontakt mit den Medien, die Vermittler zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit sind, ist sehr wichtig. Durch Pressegespräche, Pressekonferenzen, Pressemappen werden Informationen nach aussen gegeben. Ebenso gehören der „Tag der offenen Tür“, Betriebsbesichtigungen, Firmenveranstaltungen und Firmenjubiläen zu den Möglichkeiten der externen Öffentlichkeitsarbeit. Eine zukunftssträchtige Form ist das Sponsoring.

Слова к тексту:

Public Relations (англ.)- связи фирмы с общественностью

die Öffentlichkeitsarbeit -деятельность фирмы по формированию

общественного мнения

PR -читай «пиар»

die PR-Aktionen- пиаровские акции

zukunftssträchtig -перспективный

Упражнение 1. Переведите письменно абзацы 1 и 4.

Упражнение 2. Передайте основное содержание текста в виде аннотации на немецком языке (5-6 предложений). Используйте речевые штампы текста.

Примечание: готовые Д/З можно отправить в электронном виде на эл.почту : kin9.vik@mail.ru Или выполнить в тетрадях разборчивым почерком и прислать фото.